



BRANDBOOK 2020

Introducción

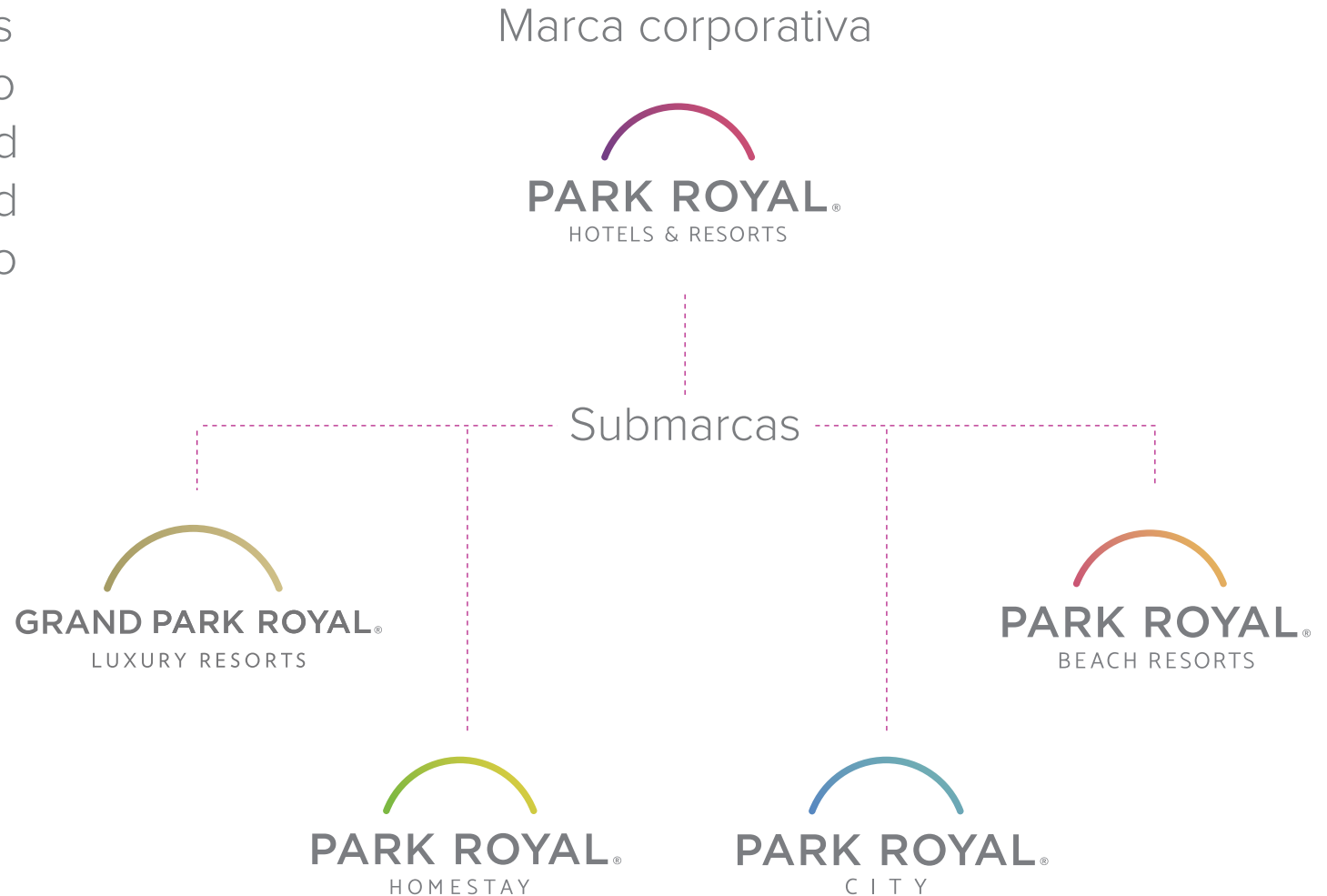
En el siguiente Brandbook se describirán los signos gráficos de nuestra imagen, los cuales nos deberemos apegar para cualquier asunto de comunicación.

Con los usos correctos de lineamientos y restricciones en el manejo de logotipos, colores y aplicaciones, aseguramos el buen uso de la marca, sin importar dónde y cuándo se utilice, permitiendo que nuestro objetivo de comunicación sea tangible.

Queremos crear nuestro camino como creadores de experiencias, haciendo que nuestros huéspedes puedan hacer realidad sus sueños de viajar y disfrutar de cada instante que comparten en familia.

Arquitectura de marca

La familia Park Royal Hotels & Resorts ha crecido, debido a ello es necesario diferenciarlos por medio de una identidad de marca que transmita su personalidad y concepto para cada nicho de mercado a la que están dirigidos.



Estrategia de marca

Posicionamiento de la marca

Somos una marca única y diferenciada, desde su nombre hasta su identidad, que refleja clara, coherente y significativamente los valores que busca transmitir.

Somos el compañero de vida que entiende a cada huésped haciéndolo vivir momentos inolvidables.

Personalidad de marca

DIVERTIDO

Curioso • Incluyente • Alegre

DETALLISTA

Anticipador • Innovador • Creativo

AMIGABLE

Placentero • Empático • Cálido

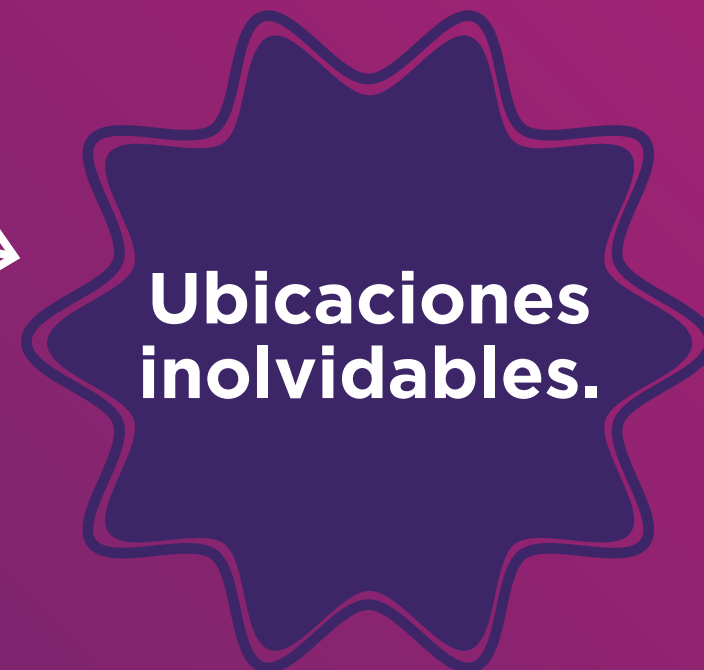
Brand DNA



Idea creativa rectora



Slogan



Selling Line



Estrategia de marca

Racional creativo

Porque todo lo que has trabajado ha valido la pena.

En Park Royal lo sabemos y lo celebramos.

Hacemos todo para que tus vacaciones sean las mejores.

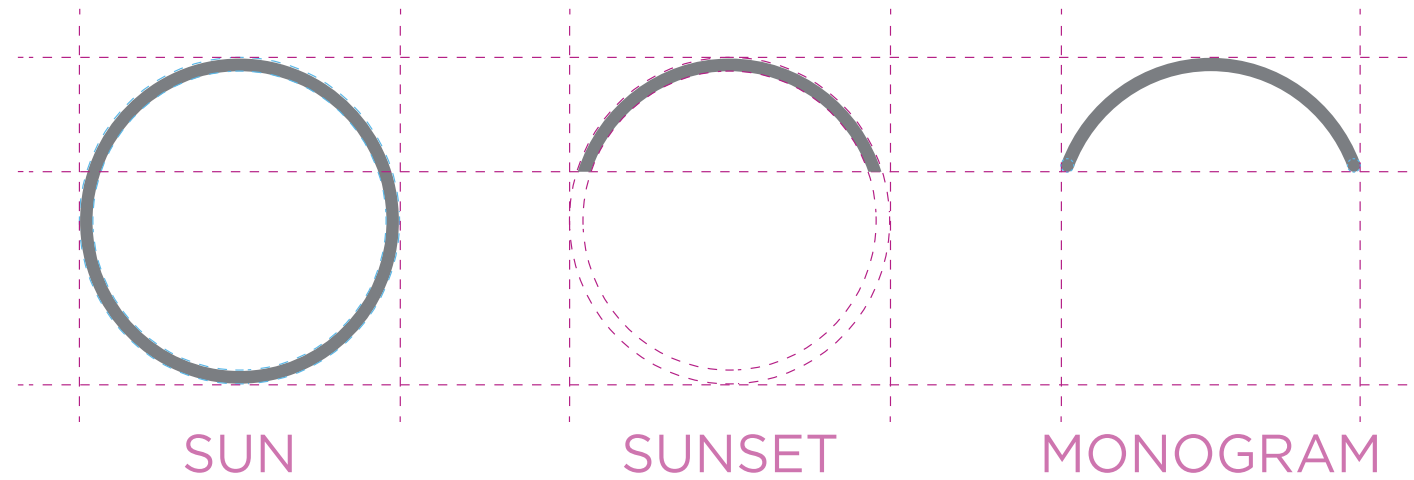
Esa es nuestra finalidad: hacer que sonrías con cada momento que estés aquí.

┌
Park Royal
Ubicaciones inolvidables.

→ Reserva y Descubre

Identidad de marca

Nuestro logotipo



Identidad de marca

Área segura

El área de reserva del logotipo es la proporción que nunca debe ser sobrepasada o alterada por otro elemento gráfico bajo ningún concepto.

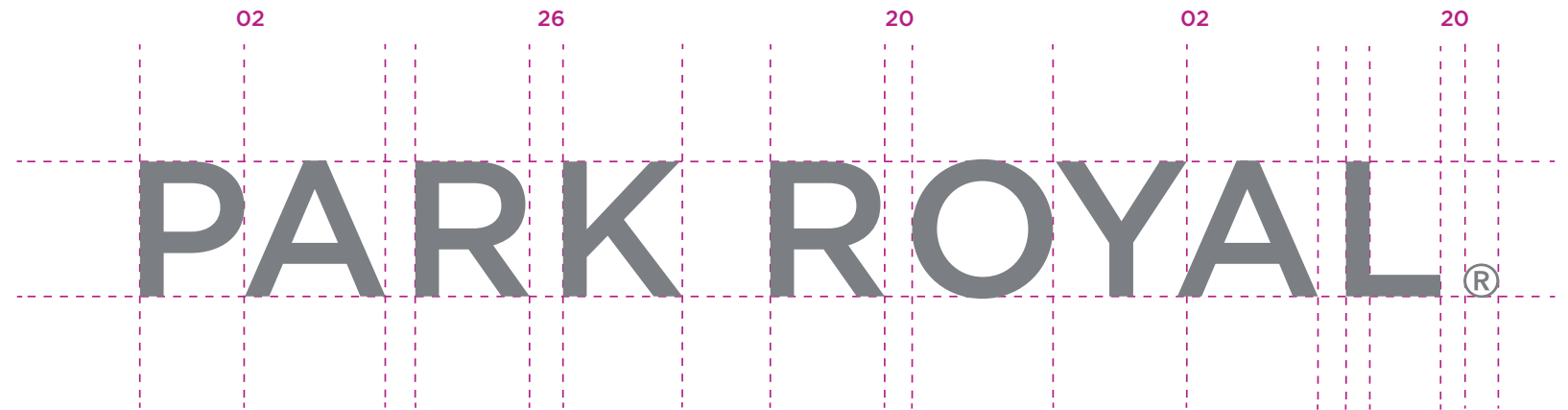
La altura de la “X” hace referencia a la altura de las letras de la marca.



Identidad de marca

Kerning & tracking logotipo

Aquí se muestran las medidas de proporción para una correcta construcción de nuestro logotipo.



Identidad de marca

Versión digital

Esta versión está pensada especialmente para su uso digital, ya que la reducción permite identificar de una manera más limpia a la marca, manteniendo y respetando los rasgos fundamentales del logotipo.

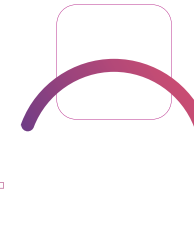
Construcción



Acomodo



Abstracción



Outline 0.7pts



Identidad de marca

Tamaños mínimos

El tamaño mínimo permite que nuestra marca mantenga una buena visibilidad.

Recuerda escalar el logo proporcionalmente de acuerdo a la pieza.

E-mail newsletter y web banner



Impresos



Web page



Identidad de marca

Usos correctos

Para lograr la correcta comunicación de nuestra imagen, hemos establecido reglas claras, para que sea legible y que los fondos no perjudiquen la legibilidad.

A continuación se muestran los ejemplos que ayudan a ilustrar la forma correcta de utilizar nuestro logotipo.

A Color sobre fondos claros



Una tinta sobre fondo de color



Una tinta ByN sobre fondo claro



Una tinta sobre fondo claro



Una tinta sobre fondo oscuro



Identidad de marca

Usos incorrectos

A continuación se muestran los ejemplos que ayudan a ilustrar un mal uso del logotipo.

No distorsionar



No modificar proporciones



Respetar la aplicación para fondos de colores



No cambiar los colores



No rotar



No cortar elementos



No invadir el área segura



Respetar la aplicación para fondos con foto



Identidad de marca

Paleta de color

Para mantener una comunicación eficaz y uniforme hay que utilizar los colores de la marca.

CORPORATIVO



Pantone 7433 C HEX: ac3964 C 29 M 91 Y 42 K 7 R 172 G 57 B 100	Pantone 7679 C HEX: 573c81 C 80 M 90 Y 17 K 4 R 87 G 60 B 129
--	---

GRAND LUXURY



Pantone 614 C HEX: dad399 C 15 M 10 Y 47 K 0 R 218 G 211 B 153	Pantone 7761 C HEX: 747235 C 51 M 42 Y 93 K 22 R 116 G 114 B 53
--	---

BEACH RESORT



Pantone 702 C HEX: d65b72 C 12 M 78 Y 41 K 0 R 214 G 91 B 114	Pantone 128 C HEX: f4d34c C 4 M 13 Y 82 K 0 R 244 G 211 B 76
---	--

HOMESTAY



Pantone 128 C HEX: f4d34c C 4 M 13 Y 82 K 0 R 244 G 211 B 76	Pantone 360 C HEX: 69bf4a C 61 M 0 Y 96 K 0 R 105 G 191 B 74
--	--

CITY



Pantone 660 C HEX: 3a7bc8 C 76 M 47 Y 0 K 0 R 58 G 123 B 200	Pantone 345 C HEX: 8fd5ac C 44 M 0 Y 42 K 0 R 143 G 213 B 172
--	---

TIPOGRAFIA










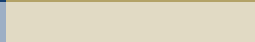

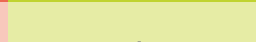
Pantone Cool Gray 9 C HEX: 757679 C 56 M 47 Y 44 K 11 R 117 G 118 B 121

Identidad de marca

Colores secundarios

Nuestros colores secundarios pueden ser combinados con nuestros colores corporativos, para identificar cada marca y dar variedad y frescura a las aplicaciones. Se debe ser cuidadoso en su aplicación para complementar y enriquecer nuestra marca.

Los ejemplos de aplicaciones que vienen en este manual nos pueden ayudar como base de su uso.

CORPORATIVO	GRAND LUXURY	BEACH RESORT	HOME STAY	CITY	
					
					
<p>Pantone 241 C HEX: B31983 C 31 M 100 Y 9 K 0 R 180 G 31 B 132</p>	<p>Pantone 541 C HEX: 003B71 C 100 M 78 Y 32 K 22 R 0 G 59 B 113</p>	<p>Pantone 4515 C HEX: B4A168 C 32 M 31 Y 69 K 2 R 180 G 161 B 104</p>	<p>Pantone 7416 C HEX: EA6852 C 3 M 73 Y 69 K 0 R 234 G 105 B 83</p>	<p>Pantone 382 C HEX: C2D500 C 30 M 1 Y 100 K 0 R 194 G 213 B 0</p>	<p>Pantone 3265 C HEX: 00C4B3 C 83 M 0 Y 42 K 0 R 0 G 196 B 179</p>

TIPOGRAFIA



Pantone Cool Gray 9 C
HEX: 757679
C 56 M 47 Y 44 K 11
R 117 G 118 B 121

Identidad de marca

Tipografía institucional

Es un elemento importante para construir nuestra identidad, hemos seleccionado dos fuentes tipográficas: la familia Gotham y la familia Próxima Nova.

Se recomienda que se utilice la Gotham Medium para títulos y subtítulos y la Próxima Nova Light para cuerpo de texto.

Beach23

GOTHAM MEDIUM

Utilizada sempre para títulos y textos que necesiten destacar.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@%\$?[/]{\}

GOTHAM LIGHT

Utilizada para cuerpos de texto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@%\$?[/]{\}

Identidad de marca

Tipografía digital

En el caso de la tipografía para el uso digital, se ha seleccionado la familia Open Sans, ya que se puede utilizar en cualquier plataforma, provee una óptima lectura y se adapta perfectamente a los valores de la marca.

Beach23

Open Sans Semi Bold

Utilizada para títulos y textos que se necesiten destacar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@%\$?[/]{\}

Open Sans Regular

Utilizada para cuerpos de texto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@%\$?[/]{\}

Identidad de marca

Estilo fotográfico

El estilo fotográfico de Park Royal, busca crear un vínculo emocional a través de imágenes reales, cercanas, en situación cotidianas de viaje, disfrutando y siempre sonriendo.



Nuestras marcas

Nuestras Marcas

La marca corporativa Park Royal consta de 4 submarcas, las cuales basan su posicionamiento en función a su ubicación y servicios ofrecidos.



Nuestras Marcas

Logotipos , usos correctos.

Los logotipos siguen las mismas reglas que el logotipo corporativo, usos correctos, pág. 14.



Nuestras marcas

Logotipo, usos correctos.

Tinta directa. En aplicaciones sobre fondo claro, se deberá utilizar el color secundario de la marca.



Pantone 4515 C



Pantone 7416 C



Pantone 3265 C



Pantone 382 C

Nomenclatura / Hoteles

Con el objetivo de posicionar nuestras marcas con su respectivo concepto, los nombres de los hoteles siempre deberán llevar el descriptivo Grand, Beach, Homestay y City, según corresponda.



Grand Park Royal
Cancún

Park Royal Beach
Cancún

Park Royal Homestay
Los Cabos

Park Royal City
Buenos Aires

Grand Park Royal
Cozumel

Park Royal Beach
Acapulco

Park Royal Homestay
Los Tules
Puerto Vallarta

Park Royal
Miami Beach

Grand Park Royal
Puerto Vallarta

Park Royal Beach
Huatulco

Park Royal Homestay
Club Cala
Puerto Rico

Park Royal
Orlando

Park Royal Beach
Ixtapa

Park Royal Beach
Mazatlán

Nomenclatura / Destino

Nomenclatura hoteles + destino

Construcción

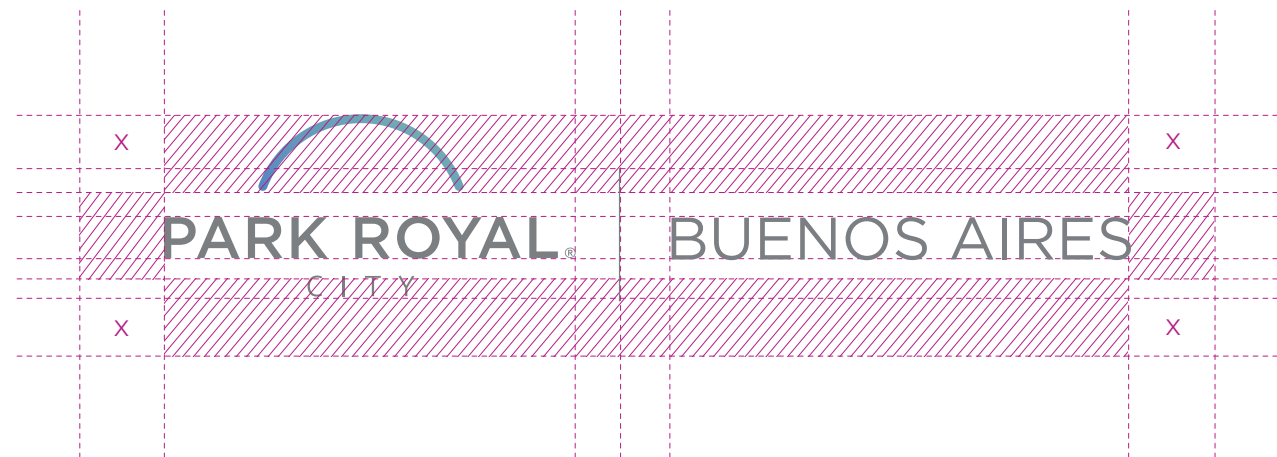
La nomenclatura de hoteles, estará construida por el logotipo de la marca correspondiente y el destino; su uso estará condicionado para:

1. Materiales digitales o impresos cuyo esfuerzo de publicidad o promoción esté ligado a la comunicación específica de un hotel.



Nomenclatura hoteles + destino

Construcción



Nomenclatura

Uso correcto

El logotipo deberá de mantener los colores de su marca y las proporciones antes mencionadas.



Nomenclatura

Uso correcto

También se puede utilizar a una tinta sobre fondos de colores siguiendo las reglas de uso correcto del logo corporativo, pág. 14.



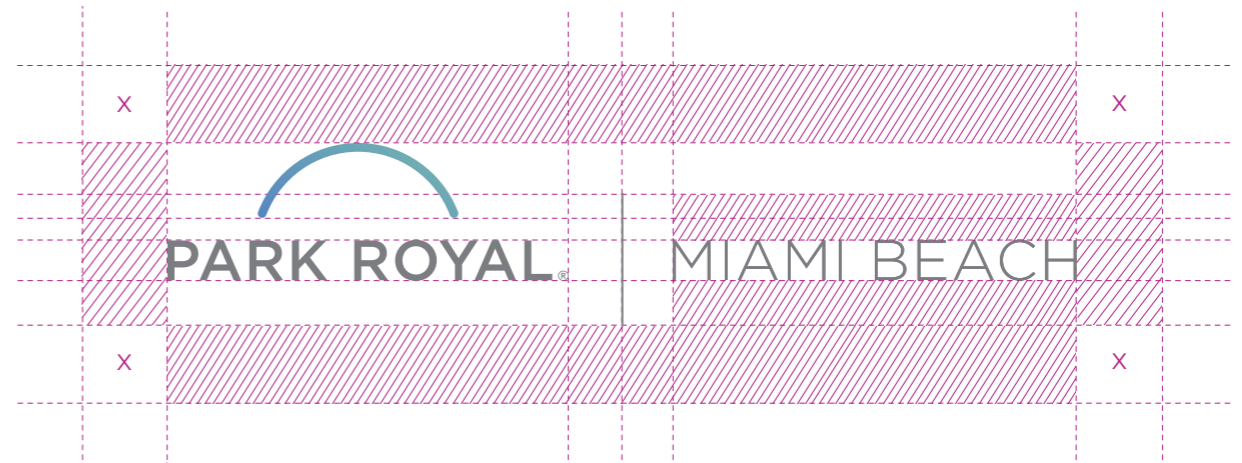
Nomenclatura exclusiva hoteles EUA

Nomenclatura hoteles EUA

Construcción

La nomenclatura de hoteles, estará construida por el logotipo de la marca correspondiente y el destino; su uso estará condicionado para:

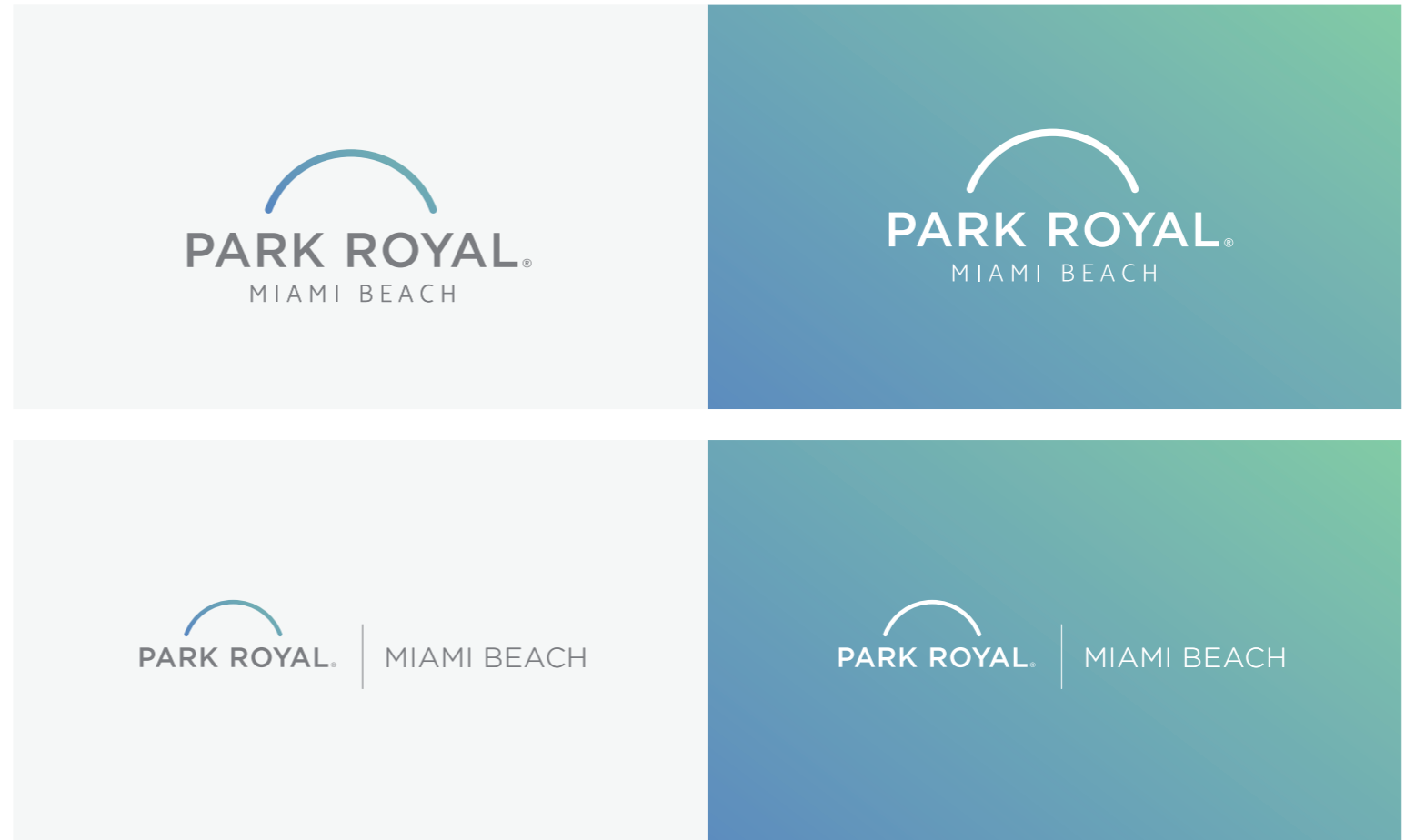
1. Materiales digitales o impresos cuyo esfuerzo de publicidad o promoción esté ligado a la comunicación específica de un hotel.



Nomenclatura hoteles EUA

Uso correcto

También se puede utilizar a una tinta sobre fondos de colores siguiendo las reglas de uso correcto del logo corporativo, pág. 14.

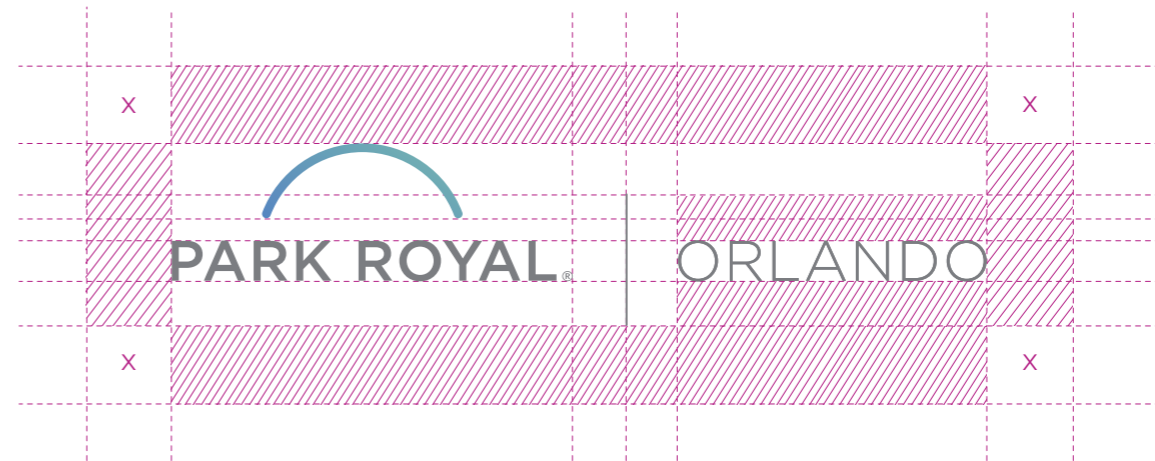


Nomenclatura hoteles EUA

Construcción

La nomenclatura de hoteles, estará construida por el logotipo de la marca correspondiente y el destino; su uso estará condicionado para:

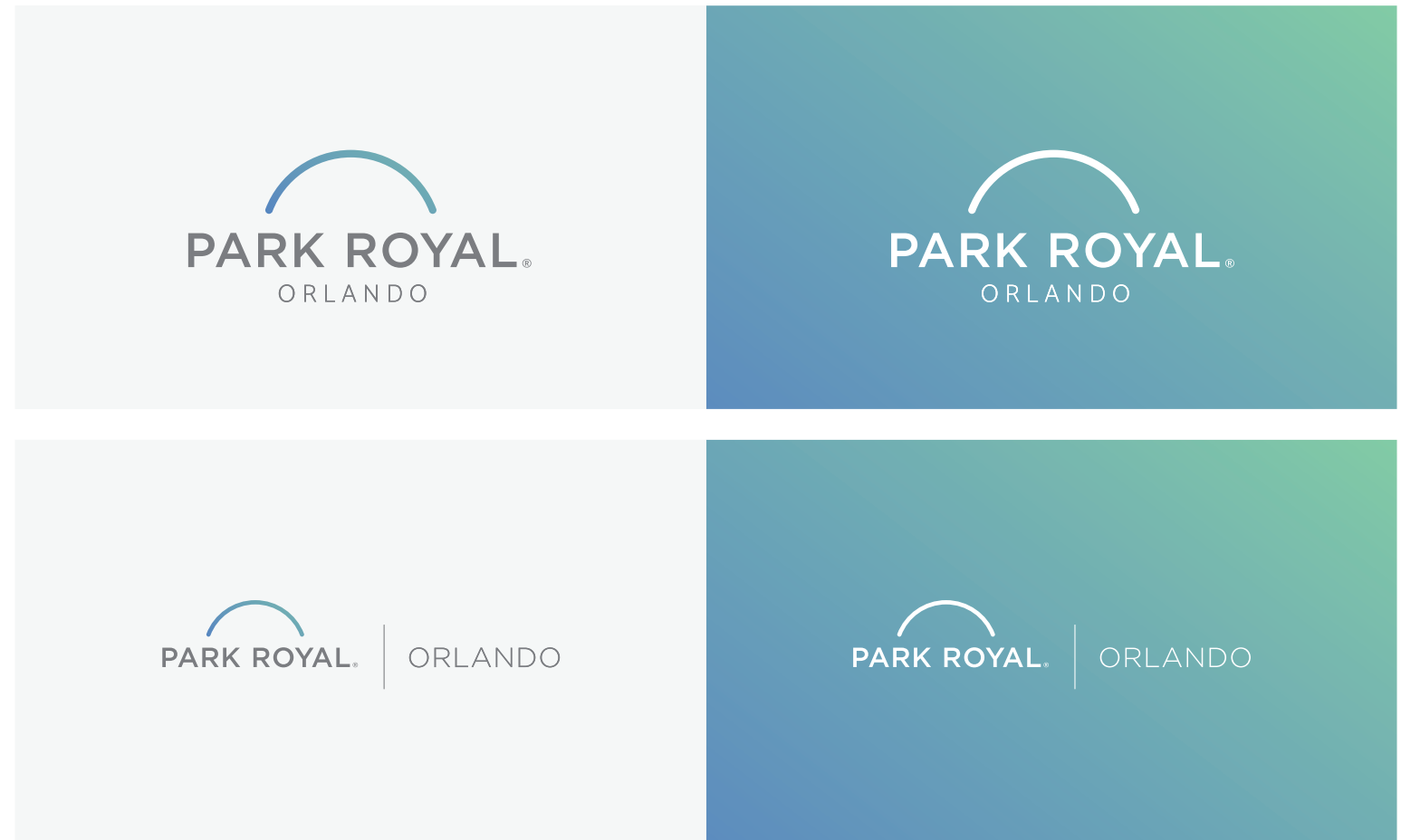
1. Materiales digitales o impresos cuyo esfuerzo de publicidad o promoción esté ligado a la comunicación específica de un hotel.



Nomenclatura hoteles EUA

Uso correcto

También se puede utilizar a una tinta sobre fondos de colores siguiendo las reglas de uso correcto del logo corporativo, pág. 14.



Identidad de marca

Tamaños mínimos

El tamaño mínimo permite que nuestra marca mantenga una buena visibilidad.

Recuerda escalar el logo proporcionalmente de acuerdo a la pieza.

E-mail newsletter y web banner



Impresos



Web page



Aplicaciones / Cadena

Aplicaciones Park Royal

Creación del patrón gráfico

1) Figura base o fondo

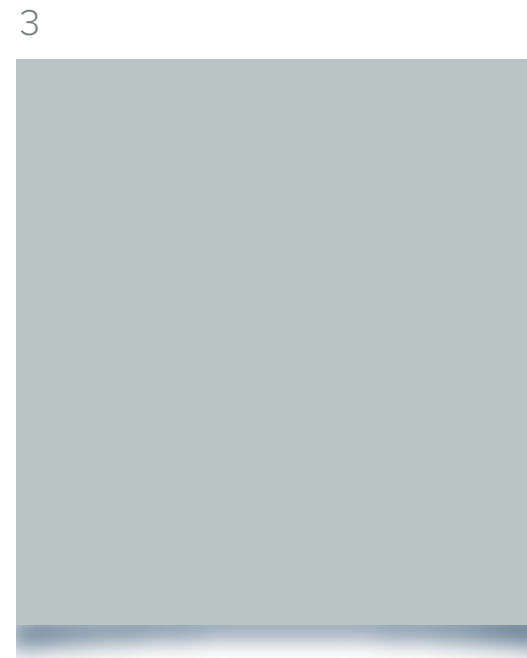


2) Figura superpuesta



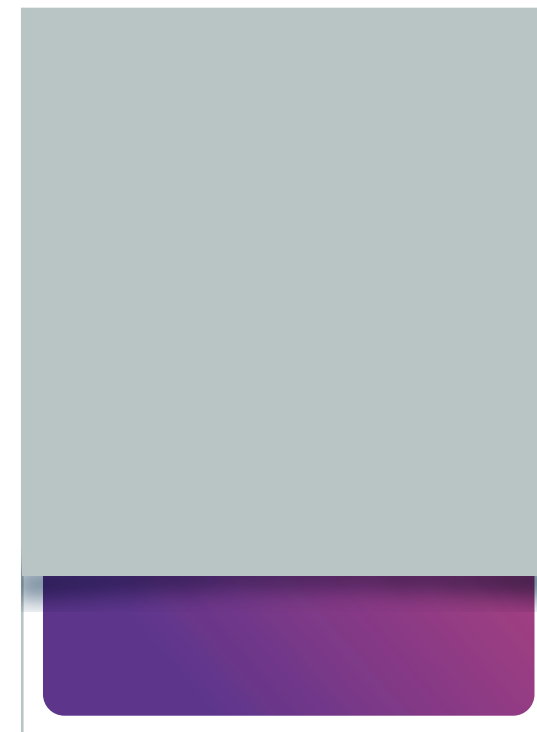
a) Redondeo en esquinas
R: 0.28

3) Fotografía superpuesta



a) Sombrado curvo inferior

4) Acomodo y espaciado



Aplicaciones Park Royal

Patrón gráfico publicitario

El gráfico presentado, será utilizado para la cadena Park Royal para medios impresos o digitales.



Aplicaciones Park Royal

Creación del patrón gráfico

1) Figura base



2) Figura superpuesta

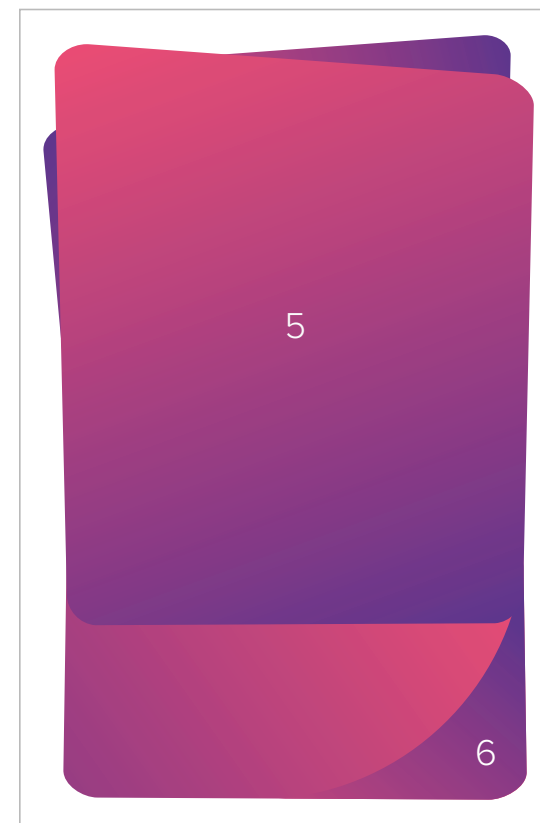


3) Duplicar figura b, espejear horizontalmente y reducir 20%



4) Duplicar figura b, girar 6 grados y enviar al fondo

5) Figura 5 espacio para fotos, texto, etc.



6) Distintivo y 7) Marco

Aplicaciones Park Royal

Patrón gráfico publicitario

El gráfico presentado, será utilizado para la cadena Park Royal para medios impresos o digitales.

**VIVE UNA EXPERIENCIA
GRAND CON TU FAMILIA**

**Grand Park Royal
Puerto Vallarta**

4 días, 3 noches
Salida desde Ciudad de México
desde **\$9,022** MXN
precio por persona en ocupación doble.

Incluye:
Vuelo redondo desde CDMX, traslado
aeropuerto-hotel-aeropuerto,
alojamiento en plan todo incluido,
impuestos, primera maleta documentada
sin costo volando con Volaris.

CONÓCENOS
GRAND PARK ROYAL LUXURY RESORTS: CANCÚN • COZUMEL • PUERTO VALLARTA
PARK ROYAL GOLDEN RESORTS: CANCÚN
PARK ROYAL BEACH RESORTS: ACAPULCO • HUATULCO • IXTAPA
PARK ROYAL HOMESTAY: MAZATLÁN

PARK ROYAL
HOTELS & RESORTS

Precios DESDE por persona en moneda nacional, cotizados en agosto 7 de 2019 con base en ocupación doble para la salida del 26 de septiembre, 2019. Los precios son informativos y no se garantizan hasta tener una reservación hecha, por lo tanto están sujetos a disponibilidad y cambio sin previo aviso. Consulta otras fechas de salida.

Aplicaciones Park Royal

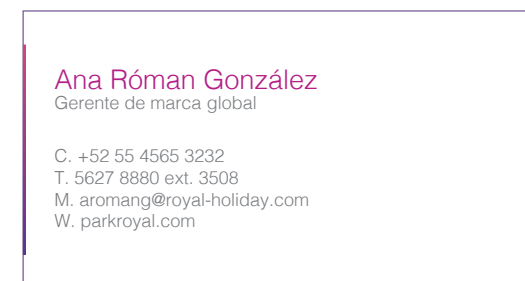
Ejemplos materiales de papelería Park Royal.



Hoja membretada



Post it



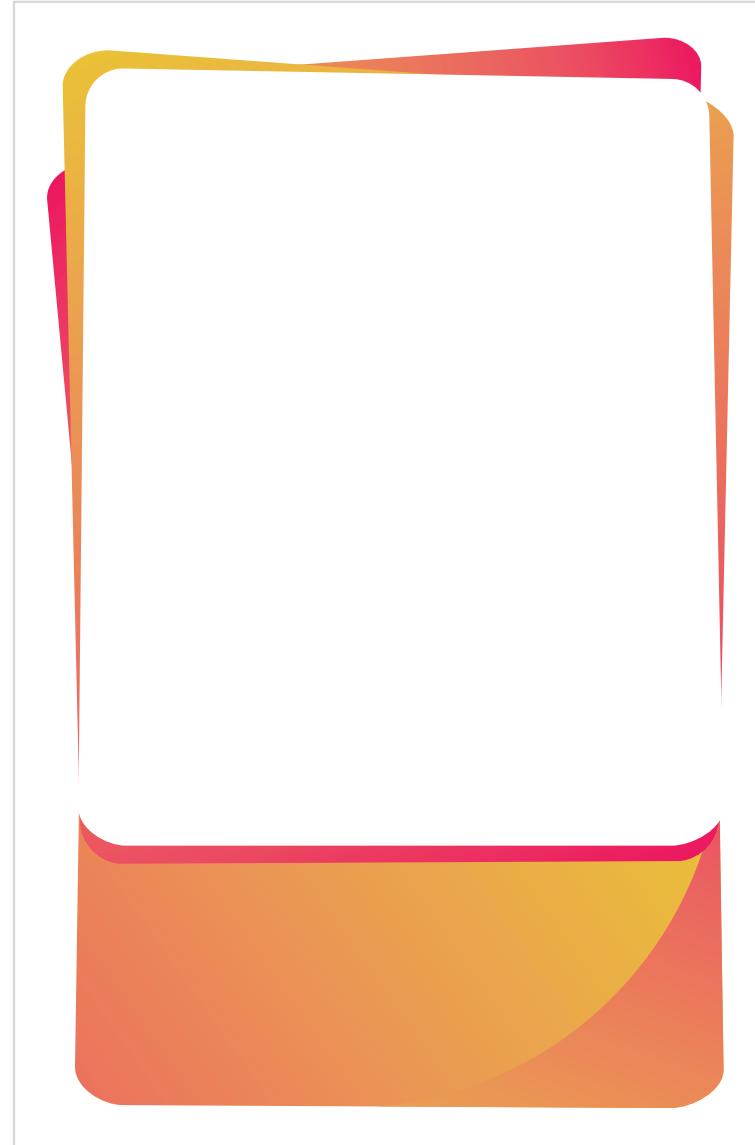
Tarjeta presentación

Aplicaciones / Marcas

Aplicaciones Park Royal

Patrón gráfico publicitario

El gráfico presentado, será utilizado para todas las marcas a excepción de Grand Park Royal, en publicidad para medios impresos o digitales.



Aplicaciones Park Royal

Creación del patrón gráfico

1) Figura base



2) Figura superpuesta

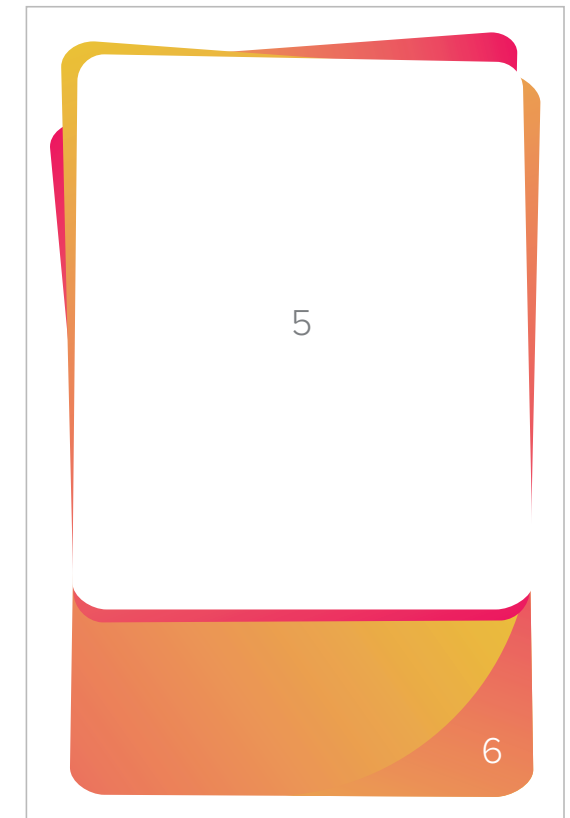


3) Duplicar figura b, espejear horizontalmente y reducir 20%



4) Duplicar figura b, girar 6 grados y enviar al fondo

5) Figura 5 espacio para fotos, texto, etc.



6) Distintivo y 7) Marco

Aplicaciones marcas Park Royal

Ejemplos Print

Somos más cómodos que tu oficina.

PARK ROYAL CITY

Queremos que tus vacaciones sean inolvidables.

! "#\$ %&'()*+,-./:;<=>?@A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z [\] ^ _ ` a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿

Atención y ventas 01800 6362 4123 www.park-royal.com
 Términos y Condiciones aplican sólo en temporada alta con 2 meses de anticipación.

PARK ROYAL BEACH RESORTS

Queremos ser como tu segunda casa.

! "#\$ %&'()*+,-./:;<=>?@A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z [\] ^ _ ` a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿

Atención y ventas 01800 6362 4123 www.park-royal.com
 Términos y Condiciones aplican sólo en temporada alta con 2 meses de anticipación.

PARK ROYAL HOMESTAY

Aplicaciones marcas Park Royal

Lineamiento gráfico para materiales de hotelería

Los materiales exclusivos de uso hotelero, así como la papelería, utilizarán como signo distintivo una pleca con el pantone y logotipo correspondiente a la marca como se muestra en las siguientes imágenes.



Aplicaciones Park Royal

Ejemplos materiales de hotelería Park Royal Beach Resorts.



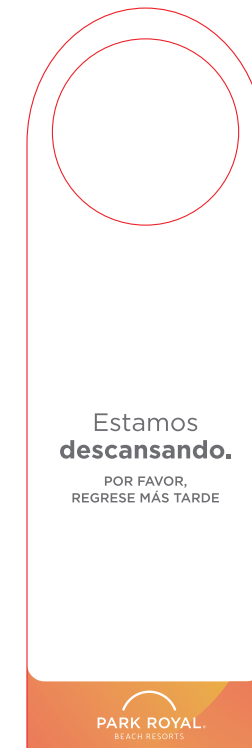
Hoja membretada



Toallas



Tent Card



Hanger No molestar

Aplicaciones Park Royal

Ejemplos materiales de hotelería Park Royal Homestay.



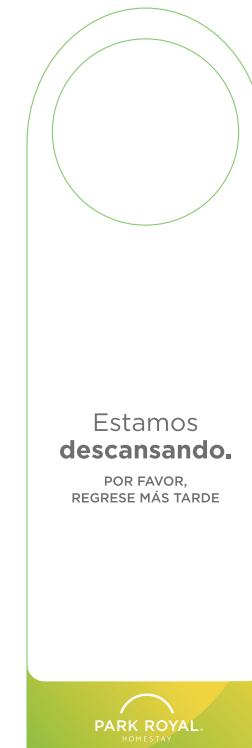
Hoja membretada



Toallas



Tent Card



Hanger No molestar

Aplicaciones Park Royal

Ejemplos materiales de hotelería Park Royal City.



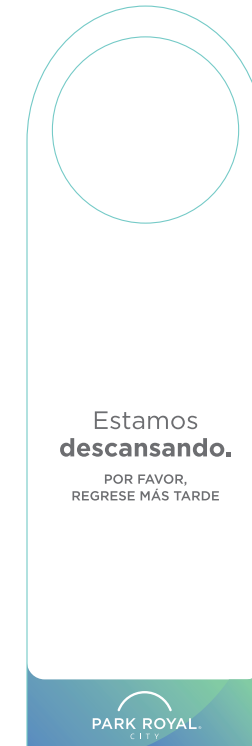
Hoja membretada



Toallas



Tent Card

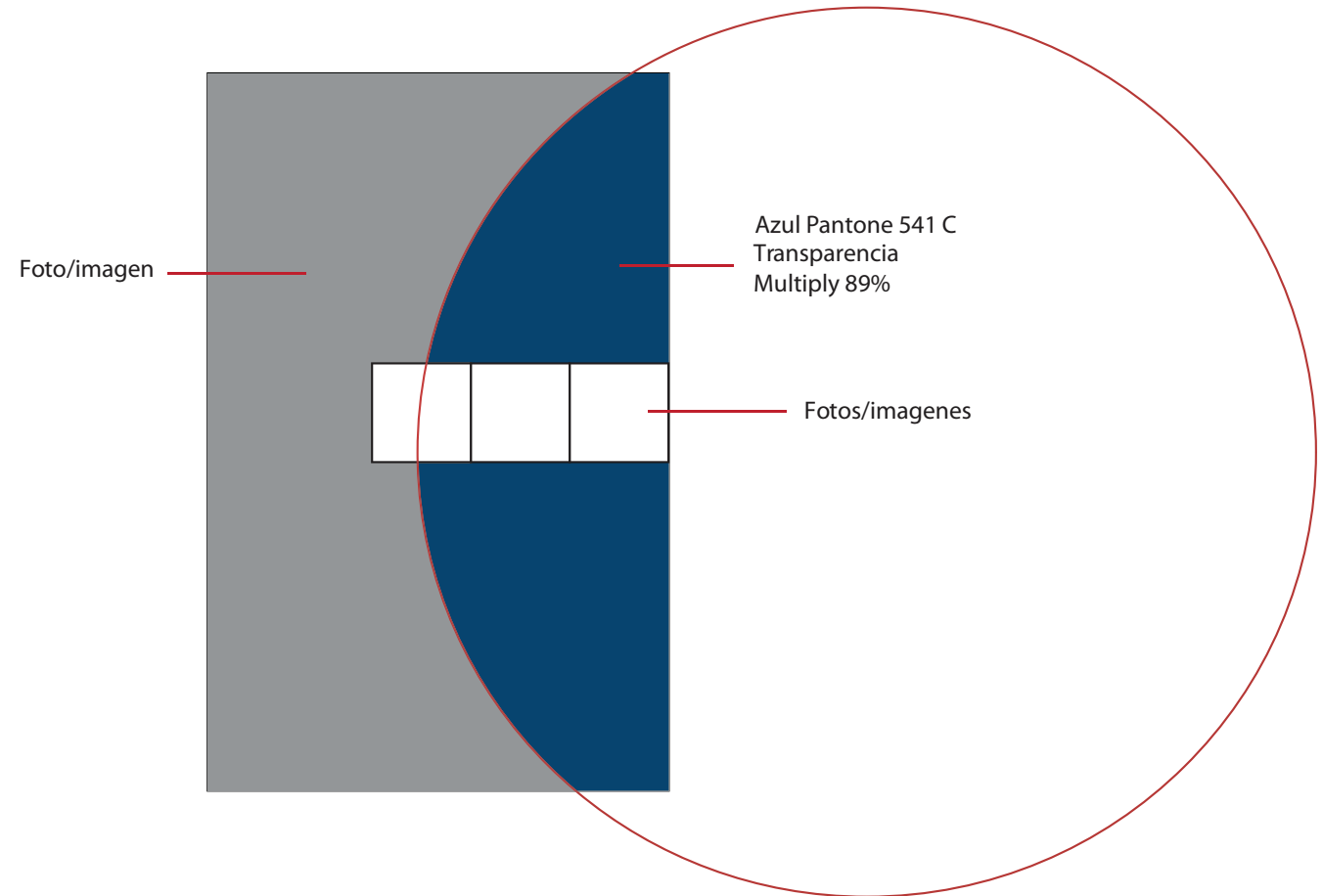


Hanger No molestar

Aplicaciones Grand Park Royal

Lineamiento gráfico para publicidad.

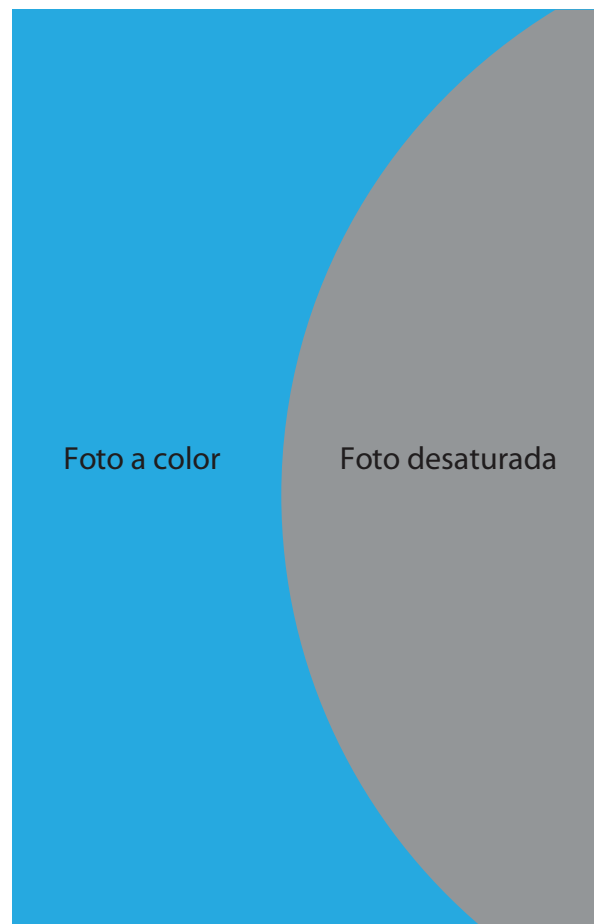
Los hoteles Grand Park Royal se distinguirán de las otras marcas, tanto por su línea gráfica, como por sus colores.



Aplicaciones Grand Park Royal

Creación del patrón gráfico

1) Figura base foto y medio círculo



2) Duplicar medio círculo, y aplicar modo capa



3) Duplicar medio círculo, y aplicar modo capa



Aplicaciones Grand Park Royal

Ejemplos Print



Aplicaciones Grand Park Royal

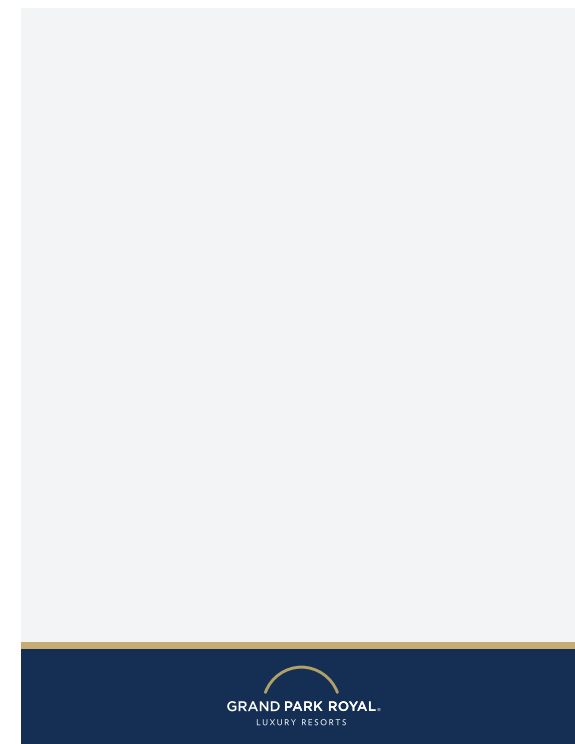
Patrón gráfico materiales hotelería

Los materiales de hotelería para Grand Park Royal tendrán 2 tipos de placa distintiva, para diferentes materiales de comunicación.

Informativos y periféricos



Notas, Comunicados y Membretados



Aplicaciones Grand Park Royal

Ejemplos Print



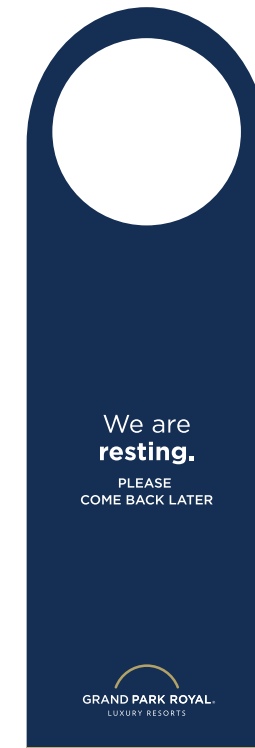
Hoja membretada



Toallas



Tent Card



Hanger No molestar

Para obtener los logotipos y/o materiales gráficos de la marca, así como cualquier duda o aclaración de esta guía, favor de ponerse en contacto con el área de marketing, con la **Lic. Ana Román** al correo: **aromang@royal-holiday.com**