



BRANDBOOK 2020

# Introducción

---

En el siguiente Brandbook se describirán los signos gráficos de nuestra imagen, los cuales nos deberemos apegar para cualquier asunto de comunicación.

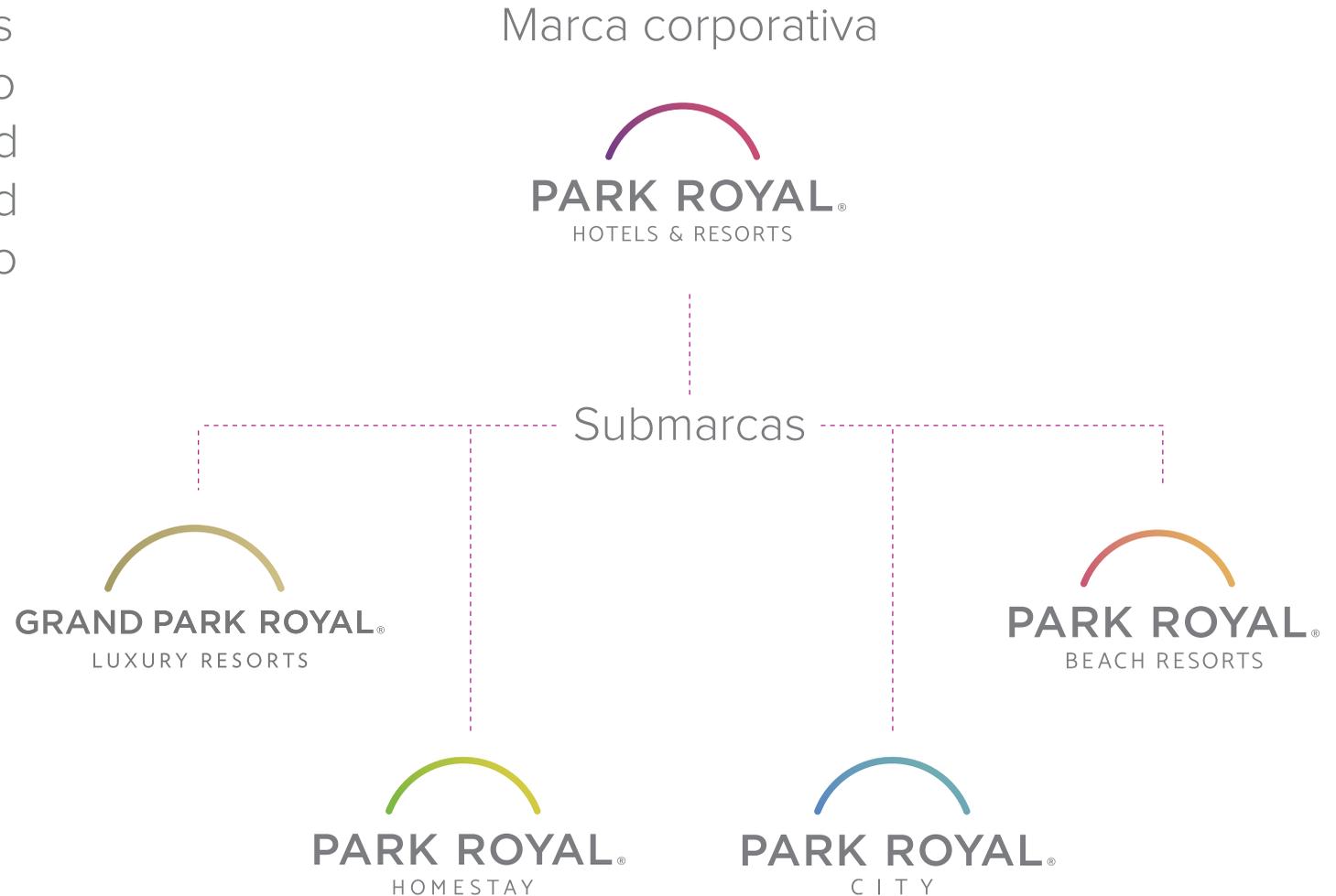
Con los usos correctos de lineamientos y restricciones en el manejo de logotipos, colores y aplicaciones, aseguramos el buen uso de la marca, sin importar dónde y cuándo se utilice, permitiendo que nuestro objetivo de comunicación sea tangible.

Queremos crear nuestro camino como creadores de experiencias, haciendo que nuestros huéspedes puedan hacer realidad sus sueños de viajar y disfrutar de cada instante que comparten en familia.

## Arquitectura de marca

---

La familia Park Royal Hotels & Resorts ha crecido, debido a ello es necesario diferenciarlos por medio de una identidad de marca que transmita su personalidad y concepto para cada nicho de mercado a la que están dirigidos.



## Estrategia de marca

---

### Posicionamiento de la marca

Somos una marca única y diferenciada, desde su nombre hasta su identidad, que refleja clara, coherente y significativamente los valores que busca transmitir.

Somos el compañero de vida que entiende a cada huésped haciéndolo vivir momentos inolvidables.

### Personalidad de marca

#### DIVERTIDO

Curioso • Incluyente • Alegre

#### DETALLISTA

Anticipador • Innovador • Creativo

#### AMIGABLE

Placentero • Empático • Cálido

## Brand DNA



## Idea creativa rectora



## Slogan



## Selling Line



## Estrategia de marca

---

### Racional creativo

Porque todo lo que has trabajado ha valido la pena.

En Park Royal lo sabemos y lo celebramos.

Hacemos todo para que tus vacaciones sean las mejores.

Esa es nuestra finalidad: hacer que sonrías con cada momento que estés aquí.

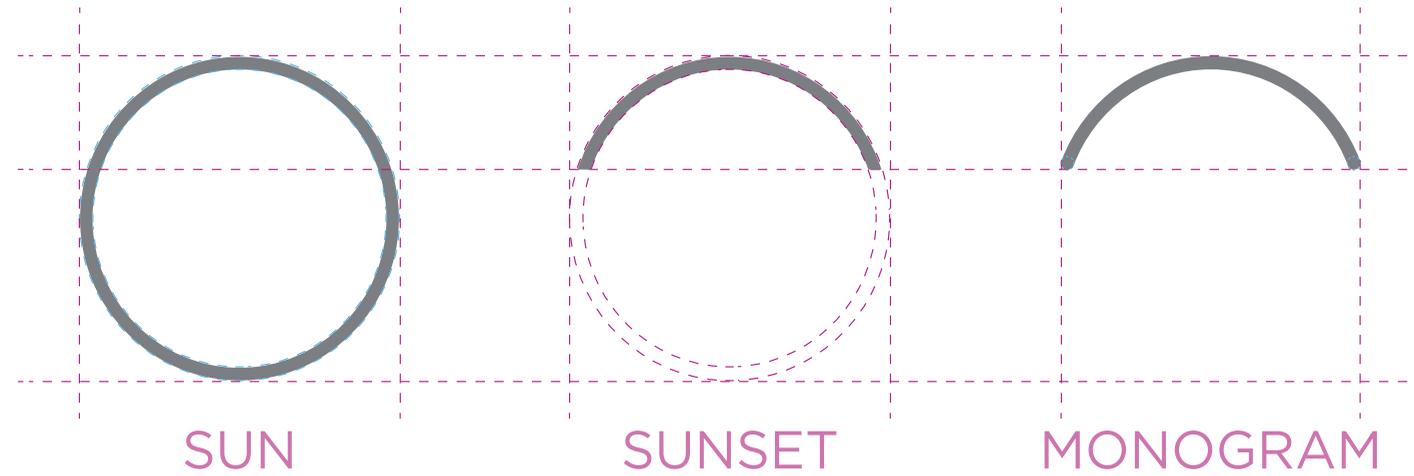
┌  
**Park Royal**  
Ubicaciones inolvidables.

→ Reserva y Descubre

# Identidad de marca

---

Nuestro logotipo



## Identidad de marca

---

### Área segura

El área de reserva del logotipo es la proporción que nunca debe ser sobrepasada o alterada por otro elemento gráfico bajo ningún concepto.

La altura de la “X” hace referencia a la altura de las letras de la marca.

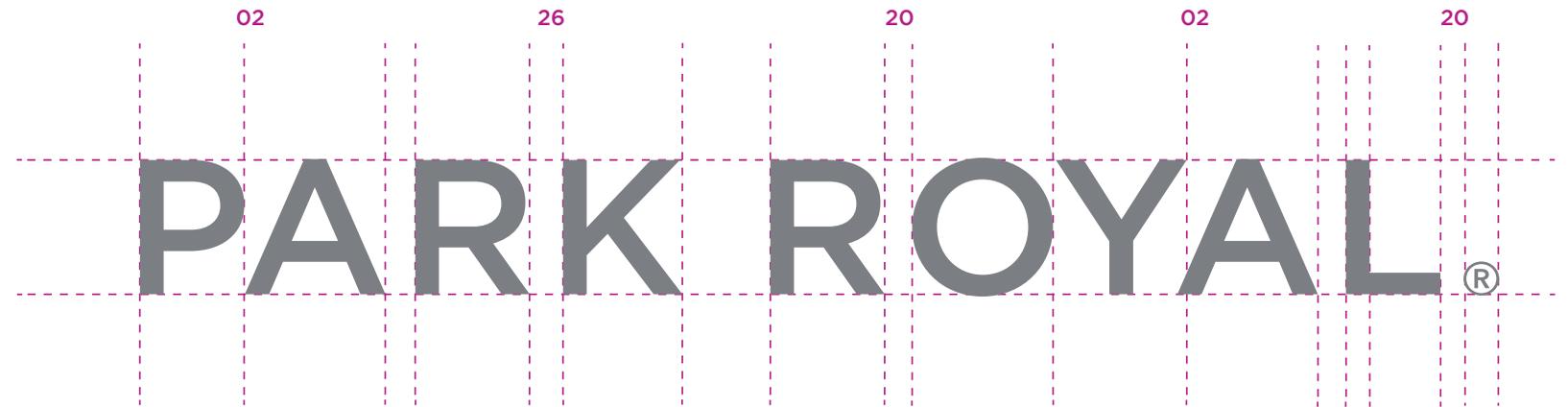


## Identidad de marca

---

### Kerning & tracking logotipo

Aquí se muestran las medidas de proporción para una correcta construcción de nuestro logotipo.



# Identidad de marca

## Versión digital

Esta versión está pensada especialmente para su uso digital, ya que la reducción permite identificar de una manera más limpia a la marca, manteniendo y respetando los rasgos fundamentales del logotipo.

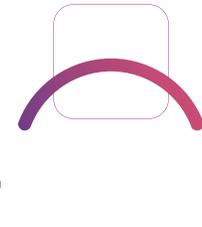
Construcción



Acomodo



Abstracción



Outline 0.7pts



# Identidad de marca

---

## Tamaños mínimos

El tamaño mínimo permite que nuestra marca mantenga una buena visibilidad.

Recuerda escalar el logo proporcionalmente de acuerdo a la pieza.

E-mail newsletter y web banner



Impresos



Web page



# Identidad de marca

---

## Usos correctos

Para lograr la correcta comunicación de nuestra imagen, hemos establecido reglas claras, para que sea legible y que los fondos no perjudiquen la legibilidad.

A continuación se muestran los ejemplos que ayudan a ilustrar la forma correcta de utilizar nuestro logotipo.

A Color sobre fondos claros



Una tinta sobre fondo de color



Una tinta ByN sobre fondo claro



Una tinta sobre fondo claro



Una tinta sobre fondo oscuro



# Identidad de marca

---

## Usos incorrectos

A continuación se muestran los ejemplos que ayudan a ilustrar un mal uso del logotipo.

No distorsionar



No modificar proporciones



Respetar la aplicación para fondos de colores



No cambiar los colores



No rotar



No cortar elementos



No invadir el área segura



Respetar la aplicación para fondos con foto



# Identidad de marca

---

## Paleta de color

Para mantener una comunicación eficaz y uniforme hay que utilizar los colores de la marca.

CORPORATIVO



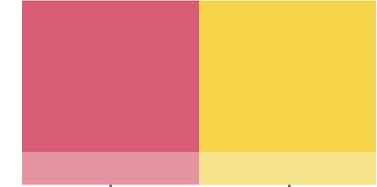
<b>Pantone 7433 C</b> HEX: ac3964 C 29 M 91 Y 42 K 7 R 172 G 57 B 100	<b>Pantone 7679 C</b> HEX: 573c81 C 80 M 90 Y 17 K 4 R 87 G 60 B 129
--	---

GRAND LUXURY



<b>Pantone 614 C</b> HEX: dad399 C 15 M 10 Y 47 K 0 R 218 G 211 B 153	<b>Pantone 7761 C</b> HEX: 747235 C 51 M 42 Y 93 K 22 R 116 G 114 B 53
--	---

BEACH RESORT



<b>Pantone 702 C</b> HEX: d65b72 C 12 M 78 Y 41 K 0 R 214 G 91 B 114	<b>Pantone 128 C</b> HEX: f4d34c C 4 M 13 Y 82 K 0 R 244 G 211 B 76
---	--

HOMESTAY



<b>Pantone 128 C</b> HEX: f4d34c C 4 M 13 Y 82 K 0 R 244 G 211 B 76	<b>Pantone 360 C</b> HEX: 69bf4a C 61 M 0 Y 96 K 0 R 105 G 191 B 74
--	--

CITY



<b>Pantone 660 C</b> HEX: 3a7bc8 C 76 M 47 Y 0 K 0 R 58 G 123 B 200	<b>Pantone 345 C</b> HEX: 8fd5ac C 44 M 0 Y 42 K 0 R 143 G 213 B 172
--	---

TIPOGRAFIA



**Pantone Cool Gray 9 C**  
HEX: 757679  
C 56 M 47 Y 44 K 11  
R 117 G 118 B 121

# Identidad de marca

## Colores secundarios

Nuestros colores secundarios pueden ser combinados con nuestros colores corporativos, para identificar cada marca y dar variedad y frescura a las aplicaciones. Se debe ser cuidadoso en su aplicación para complementar y enriquecer nuestra marca.

Los ejemplos de aplicaciones que vienen en este manual nos pueden ayudar como base de su uso.

CORPORATIVO	GRAND LUXURY	BEACH RESORT	HOME STAY	CITY	
<b>Pantone 241 C</b> HEX: B31983 C 31 M 100 Y 9 K 0 R 180 G 31 B 132	<b>Pantone 541 C</b> HEX: 003B71 C 100 M 78 Y 32 K 22 R 0 G 59 B 113	<b>Pantone 4515 C</b> HEX: B4A168 C 32 M 31 Y 69 K 2 R 180 G 161 B 104	<b>Pantone 7416 C</b> HEX: EA6852 C 3 M 73 Y 69 K 0 R 234 G 105 B 83	<b>Pantone 382 C</b> HEX: C2D500 C 30 M 1 Y 100 K 0 R 194 G 213 B 0	<b>Pantone 3265 C</b> HEX: 00C4B3 C 83 M 0 Y 42 K 0 R 0 G 196 B 179

### TIPOGRAFIA



**Pantone Cool Gray 9 C**  
HEX: 757679  
C 56 M 47 Y 44 K 11  
R 117 G 118 B 121

## Identidad de marca

---

### Tipografía institucional

Es un elemento importante para construir nuestra identidad, hemos seleccionado dos fuentes tipográficas: la familia Gotham y la familia Próxima Nova.

Se recomienda que se utilice la Gotham Medium para títulos y subtítulos y la Próxima Nova Light para cuerpo de texto.

# Beach23

---

#### **GOTHAM MEDIUM**

Utilizada siempre para títulos y textos que necesiten destacar.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@%\$?[/]{\}

---

#### **GOTHAM LIGHT**

Utilizada para cuerpos de texto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789@%\$?[/]{\}

## Identidad de marca

---

### Tipografía digital

En el caso de la tipografía para el uso digital, se ha seleccionado la familia Open Sans, ya que se puede utilizar en cualquier plataforma, provee una óptima lectura y se adapta perfectamente a los valores de la marca.

# Beach23

---

### Open Sans Semi Bold

Utilizada para títulos y textos que se necesiten destacar

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789@%\$?[/]{\}

---

### Open Sans Regular

Utilizada para cuerpos de texto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789@%\$?[/]{\}

# Identidad de marca

---

## Estilo fotográfico

El estilo fotográfico de Park Royal, busca crear un vínculo emocional a través de imágenes reales, cercanas, en situación cotidianas de viaje, disfrutando y siempre sonriendo.



# Nuestras marcas

## Nuestras Marcas

---

La marca corporativa Park Royal consta de 4 submarcas, las cuales basan su posicionamiento en función a su ubicación y servicios ofrecidos.



## Nuestras Marcas

---

### Logotipos , usos correctos.

Los logotipos siguen las mismas reglas que el logotipo corporativo, usos correctos, pág. 14.



## Nuestras marcas

---

### Logotipo, usos correctos.

Tinta directa. En aplicaciones sobre fondo claro, se deberá utilizar el color secundario de la marca.



Pantone 4515 C



Pantone 7416 C



Pantone 3265 C



Pantone 382 C

# Nomenclatura / Hoteles

Con el objetivo de posicionar nuestras marcas con su respectivo concepto, los nombres de los hoteles siempre deberán llevar el descriptivo Grand, Beach, Homestay y City, según corresponda.



Grand Park Royal  
Cancún

Grand Park Royal  
Cozumel

Grand Park Royal  
Puerto Vallarta

Park Royal Beach  
Cancún

Park Royal Beach  
Acapulco

Park Royal Beach  
Huatulco

Park Royal Beach  
Ixtapa

Park Royal Beach  
Mazatlán

Park Royal Homestay  
Los Cabos

Park Royal Homestay  
Los Tules  
Puerto Vallarta

Park Royal Homestay  
Club Cala  
Puerto Rico

Park Royal City  
Buenos Aires

Park Royal  
Miami Beach

Park Royal  
Orlando

# Nomenclatura / Destino

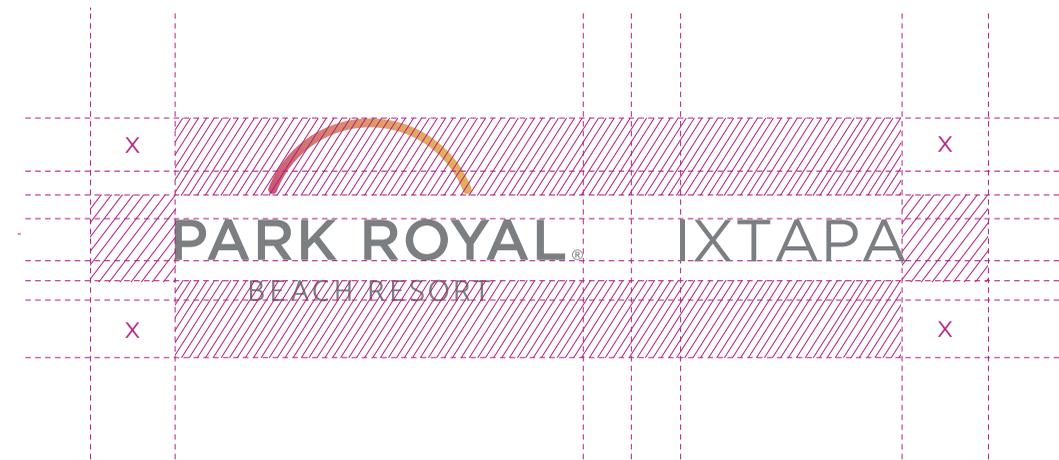
## Nomenclatura hoteles + destino

---

### Construcción

La nomenclatura de hoteles, estará construida por el logotipo de la marca correspondiente y el destino; su uso estará condicionado para:

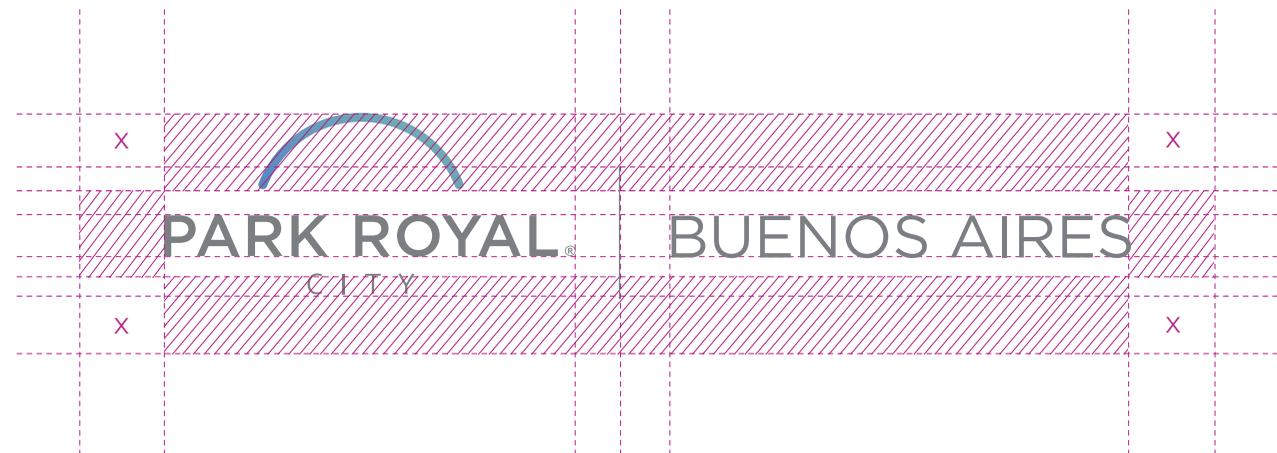
1. Materiales digitales o impresos cuyo esfuerzo de publicidad o promoción esté ligado a la comunicación específica de un hotel.



## Nomenclatura hoteles + destino

---

### Construcción



# Nomenclatura

---

## Uso correcto

El logotipo deberá de mantener los colores de su marca y las proporciones antes mencionadas.

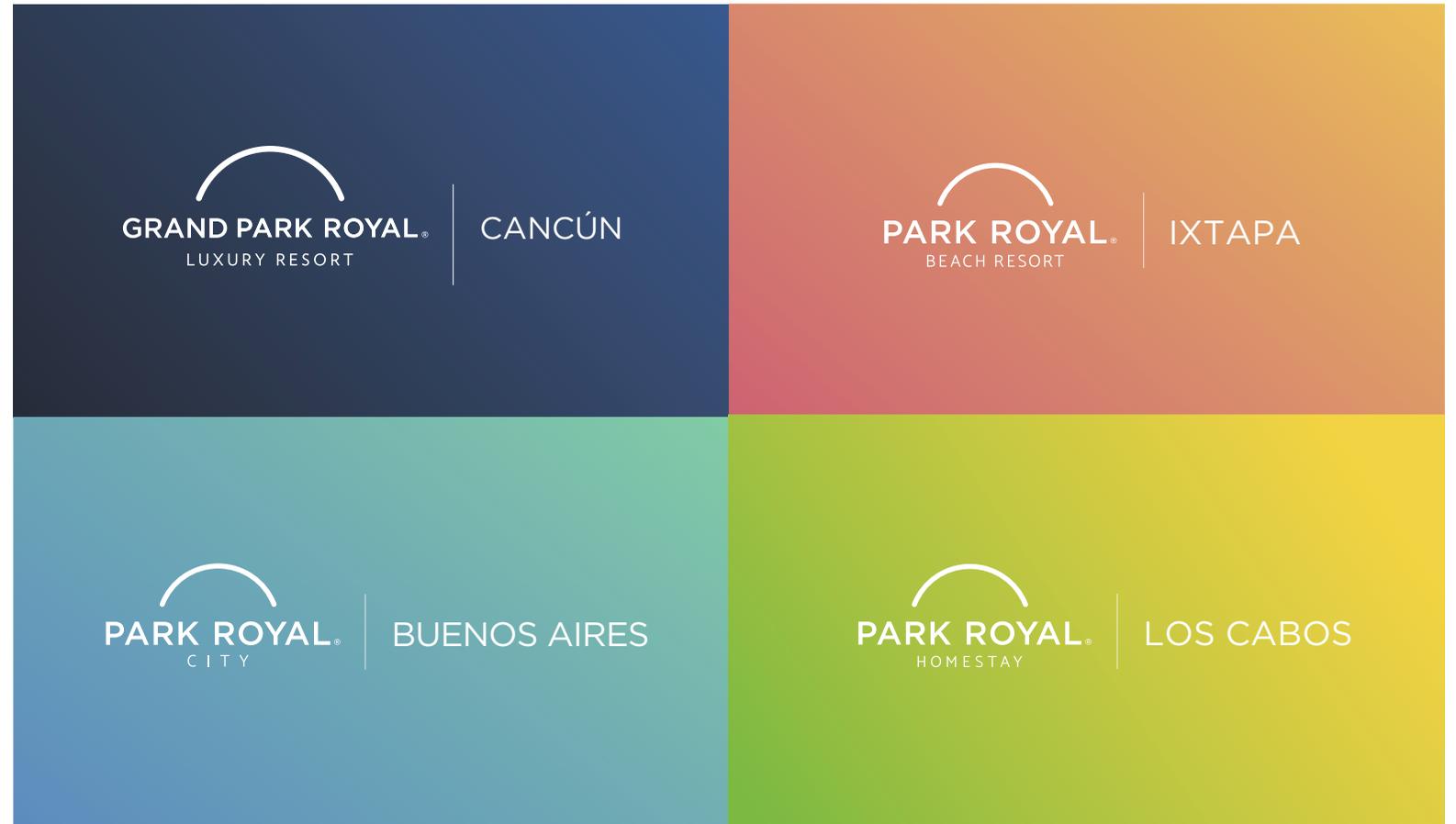


# Nomenclatura

---

## Uso correcto

También se puede utilizar a una tinta sobre fondos de colores siguiendo las reglas de uso correcto del logo corporativo, pág. 14.



# Nomenclatura exclusiva hoteles EUA

# Nomenclatura hoteles EUA

## Construcción

La nomenclatura de hoteles, estará construida por el logotipo de la marca correspondiente y el destino; su uso estará condicionado para:

1. Materiales digitales o impresos cuyo esfuerzo de publicidad o promoción esté ligado a la comunicación específica de un hotel.

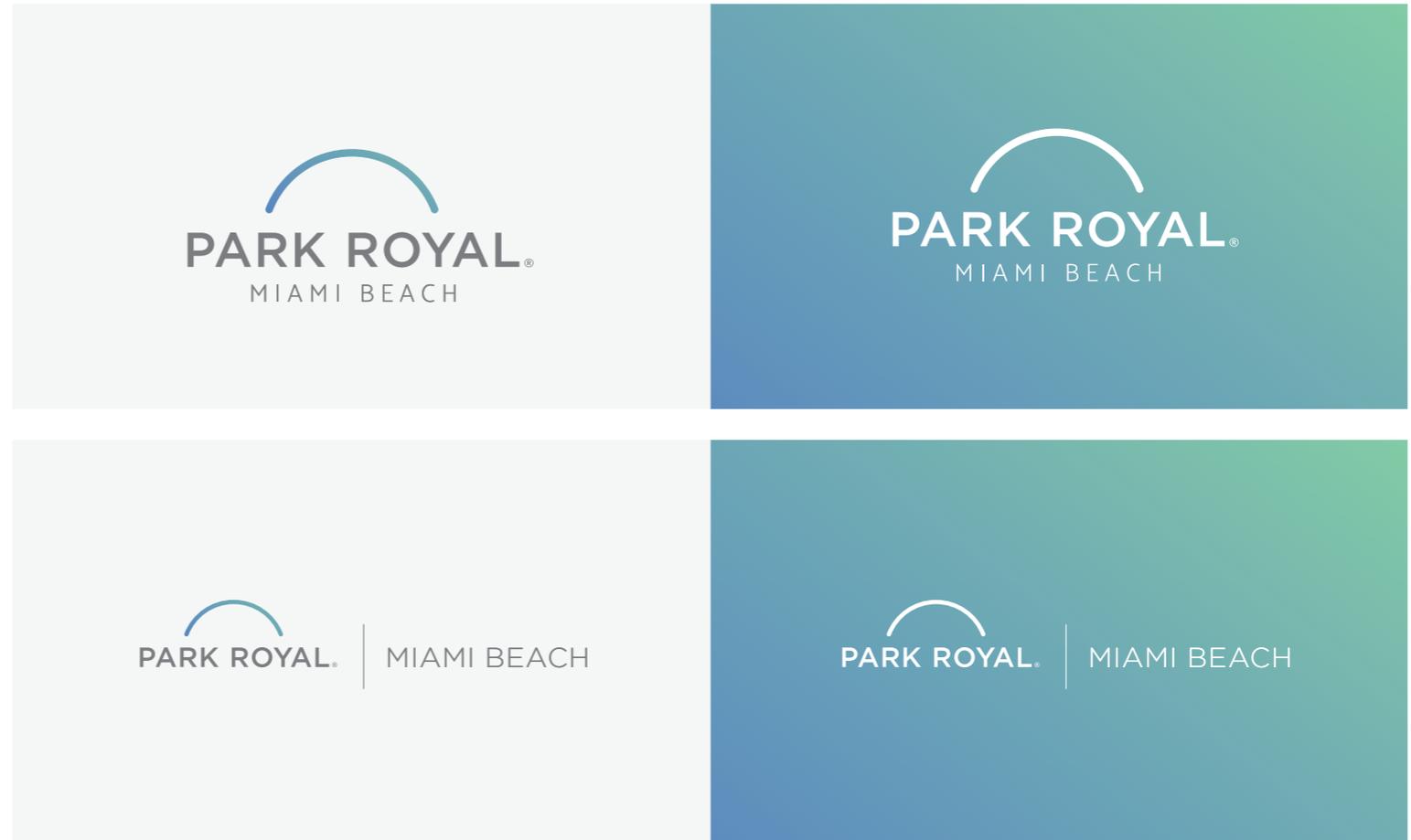


## Nomenclatura hoteles EUA

---

### Uso correcto

También se puede utilizar a una tinta sobre fondos de colores siguiendo las reglas de uso correcto del logo corporativo, pág. 14.



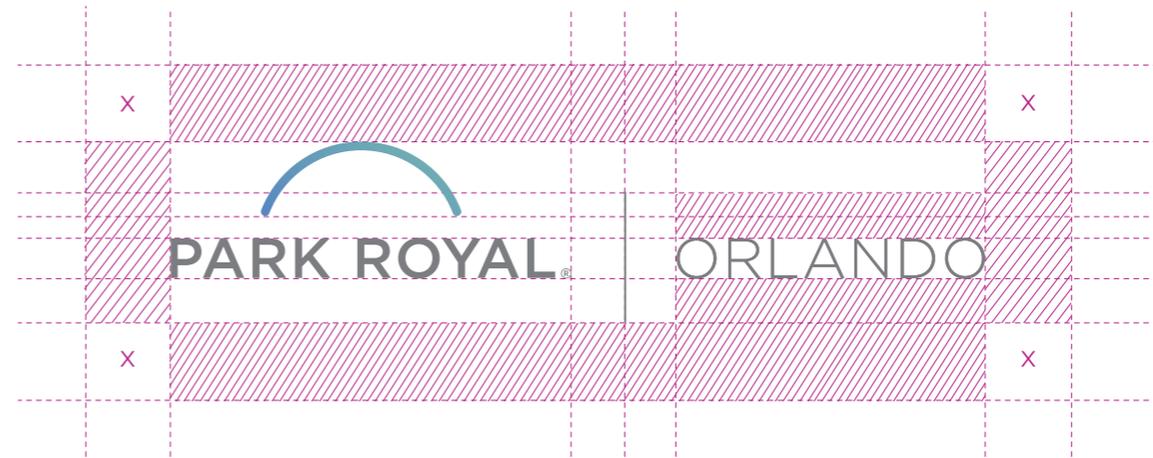
## Nomenclatura hoteles EUA

---

### Construcción

La nomenclatura de hoteles, estará construida por el logotipo de la marca correspondiente y el destino; su uso estará condicionado para:

1. Materiales digitales o impresos cuyo esfuerzo de publicidad o promoción esté ligado a la comunicación específica de un hotel.

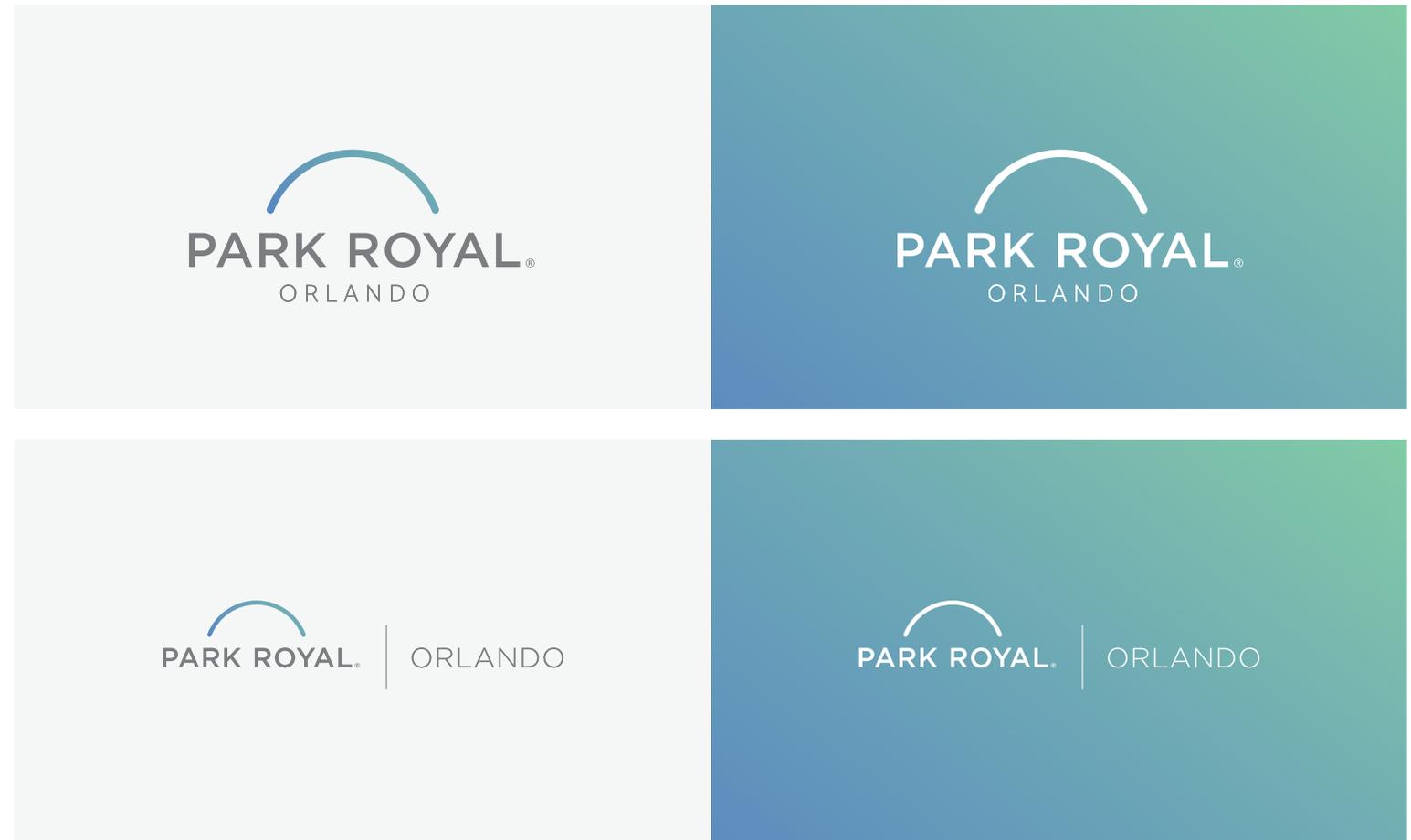


## Nomenclatura hoteles EUA

---

### Uso correcto

También se puede utilizar a una tinta sobre fondos de colores siguiendo las reglas de uso correcto del logo corporativo, pág. 14.



# Identidad de marca

---

## Tamaños mínimos

El tamaño mínimo permite que nuestra marca mantenga una buena visibilidad.

Recuerda escalar el logo proporcionalmente de acuerdo a la pieza.

E-mail newsletter y web banner



Impresos



Web page

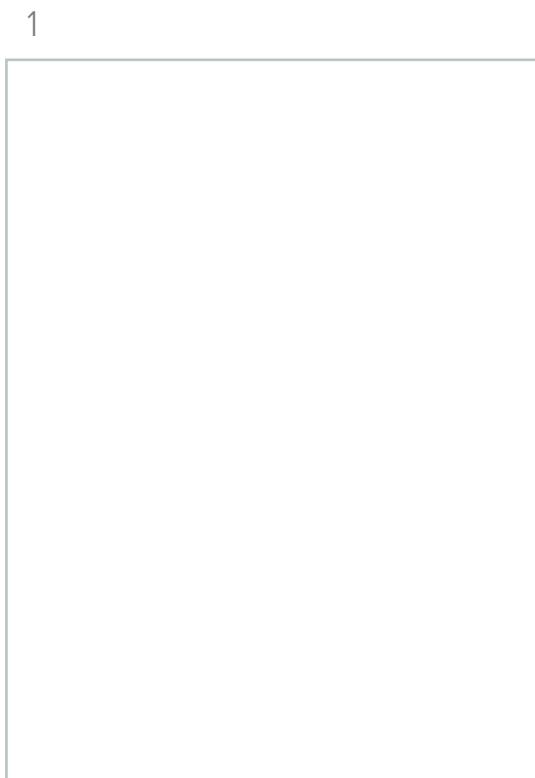


# Aplicaciones / Cadena

# Aplicaciones Park Royal

## Creación del patrón gráfico

1) Figura base o fondo

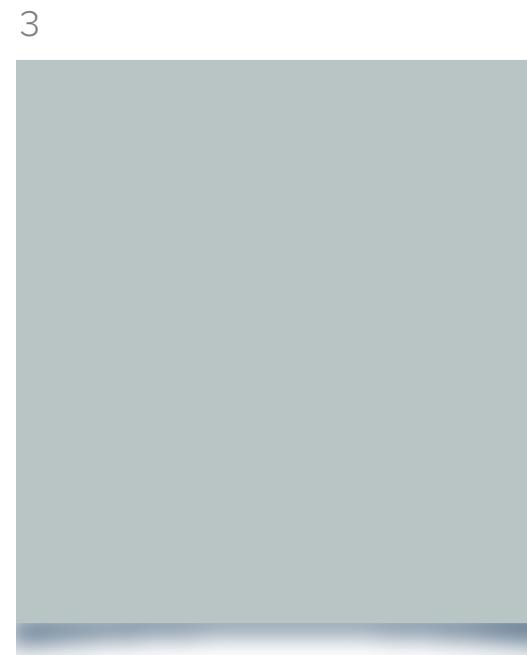


2) Figura superpuesta



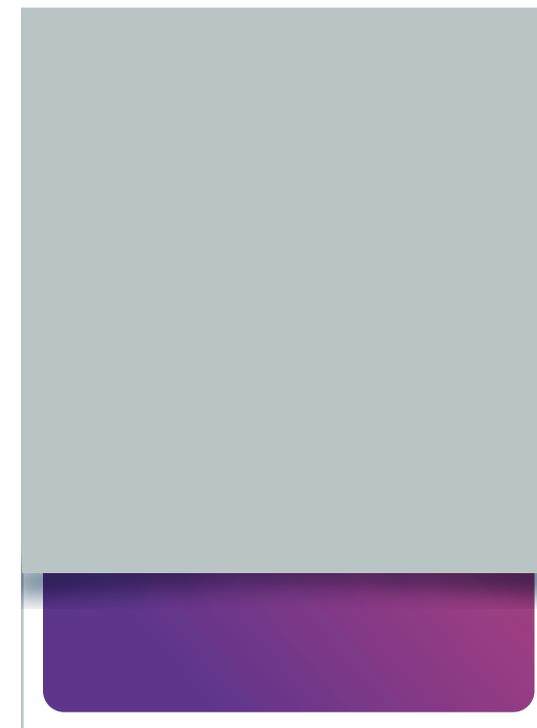
a) Redondeo en esquinas  
R: 0.28

3) Fotografía superpuesta



a) Sombrado curvo inferior

4) Acomodo y espaciado

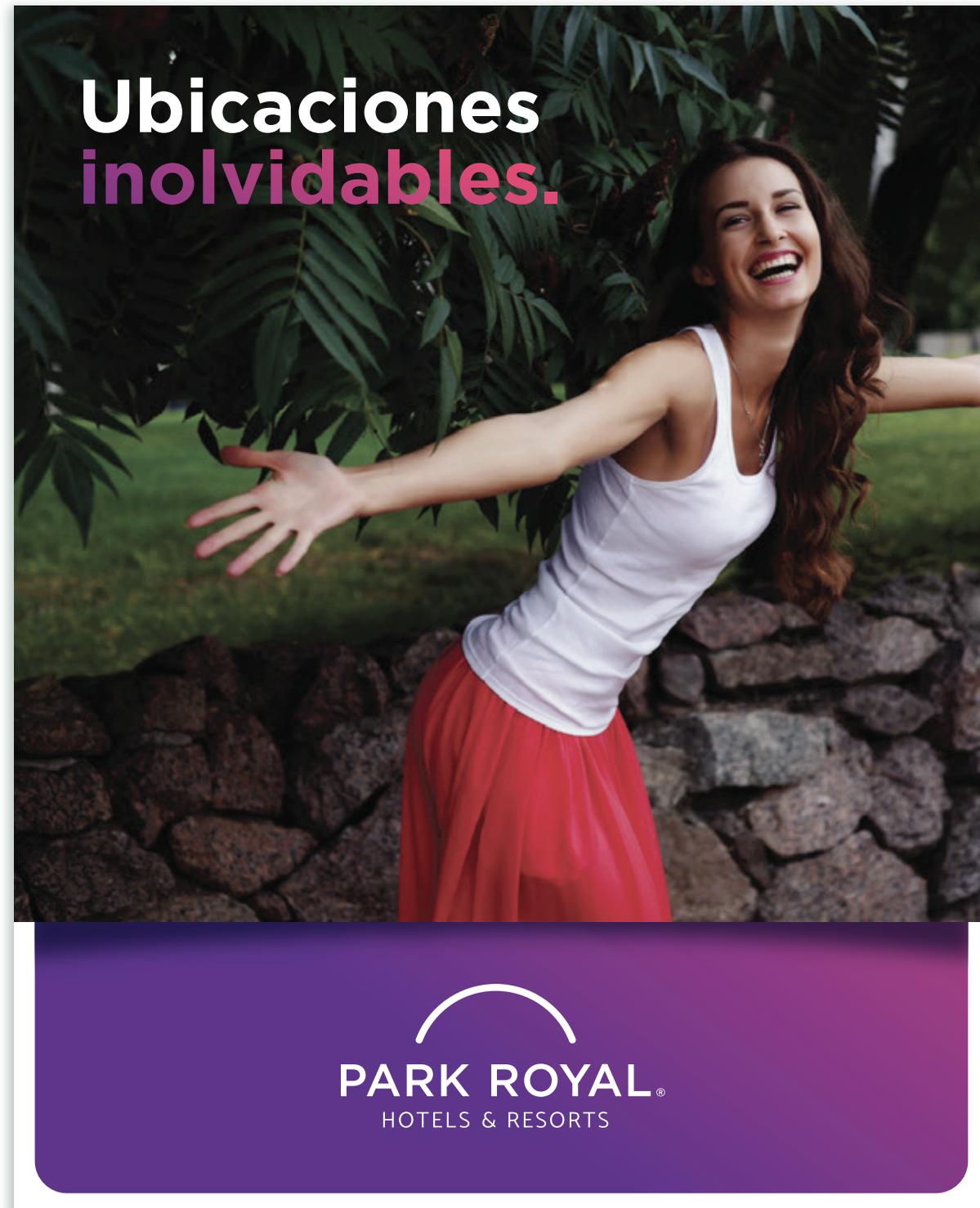


## Aplicaciones Park Royal

---

### Patrón gráfico publicitario

El gráfico presentado, será utilizado para la cadena Park Royal para medios impresos o digitales.



# Aplicaciones Park Royal

## Creación del patrón gráfico

1) Figura base



2) Figura superpuesta



3) Duplicar figura b, espejear horizontalmente y reducir 20%



4) Duplicar figura b, girar 6 grados y enviar al fondo

5) Figura 5 espacio para fotos, texto, etc.



6) Distintivo y 7) Marco

# Aplicaciones Park Royal

## Patrón gráfico publicitario

El gráfico presentado, será utilizado para la cadena Park Royal para medios impresos o digitales.

**VIVE UNA EXPERIENCIA  
GRAND CON TU FAMILIA**

**Grand Park Royal  
Puerto Vallarta**

**4 días, 3 noches**  
Salida desde Ciudad de México  
desde **\$9,022** MXN  
precio por persona en ocupación doble.

**Incluye:**  
Vuelo redondo desde CDMX, traslado  
aeropuerto-hotel-aeropuerto,  
alojamiento en plan todo incluido,  
impuestos, primera maleta documentada  
sin costo volando con Volaris.

**CONÓCENOS**  
GRAND PARK ROYAL LUXURY RESORTS: CANCÚN • COZUMEL • PUERTO VALLARTA  
PARK ROYAL GOLDEN RESORTS: CANCÚN  
PARK ROYAL BEACH RESORTS: ACAPULCO • HUATULCO • IXTAPA  
PARK ROYAL HOMESTAY: MAZATLÁN

**PARK ROYAL**  
HOTELS & RESORTS

Precios DESDE por persona en moneda nacional, cotizados en agosto 7 de 2019 con base en ocupación doble para la salida del 26 de septiembre, 2019. Los precios son informativos y no se garantizan hasta tener una reservación hecha, por lo tanto están sujetos a disponibilidad y cambio sin previo aviso. Consulta otras fechas de salida.

# Aplicaciones Park Royal

Ejemplos materiales de papelería Park Royal.



Hoja membretada



Post it



Tarjeta presentación

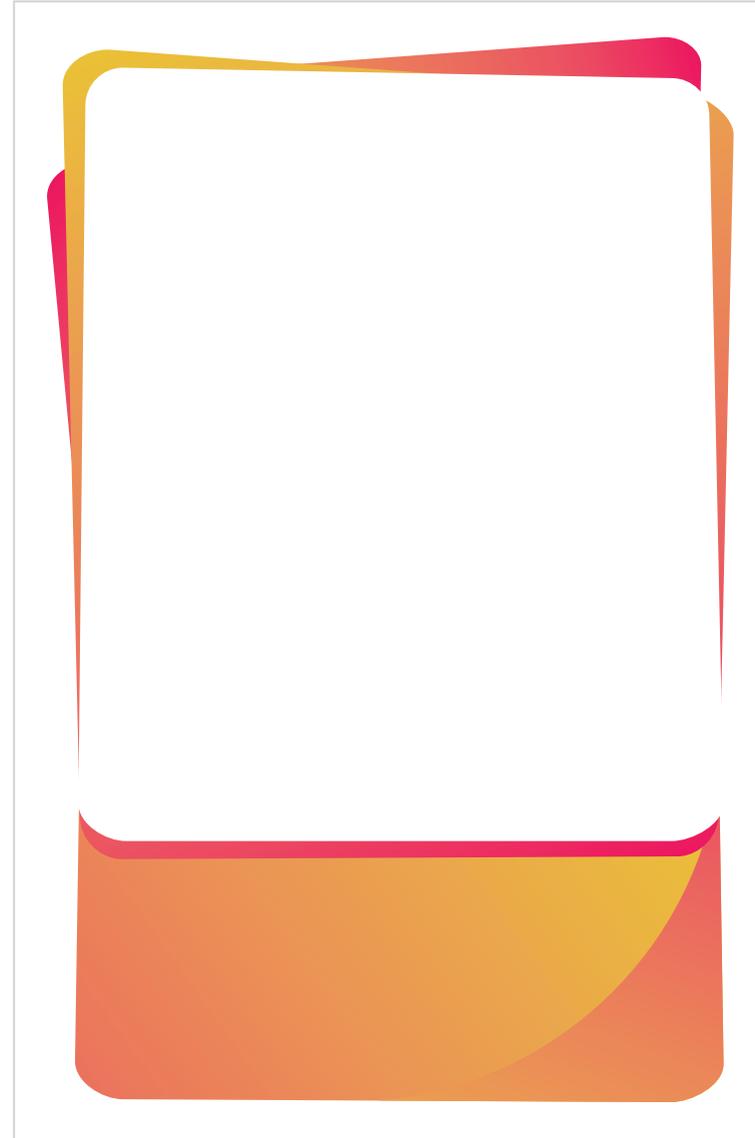
# Aplicaciones / Marcas

# Aplicaciones Park Royal

---

## Patrón gráfico publicitario

El gráfico presentado, será utilizado para todas las marcas a excepción de Grand Park Royal, en publicidad para medios impresos o digitales.



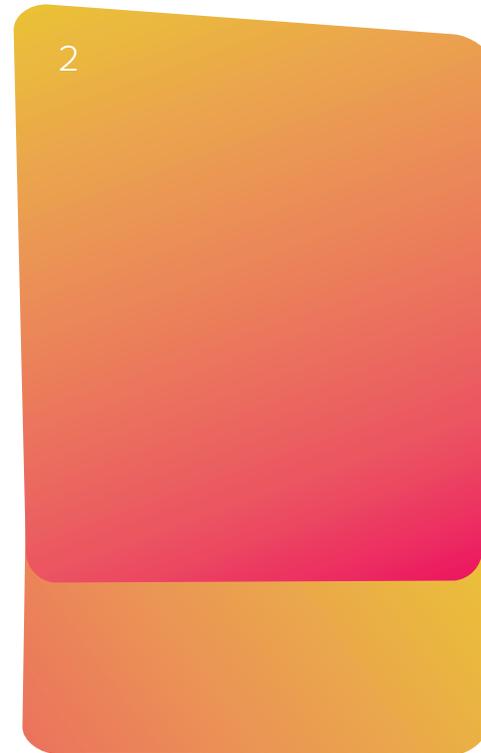
# Aplicaciones Park Royal

## Creación del patrón gráfico

1) Figura base



2) Figura superpuesta

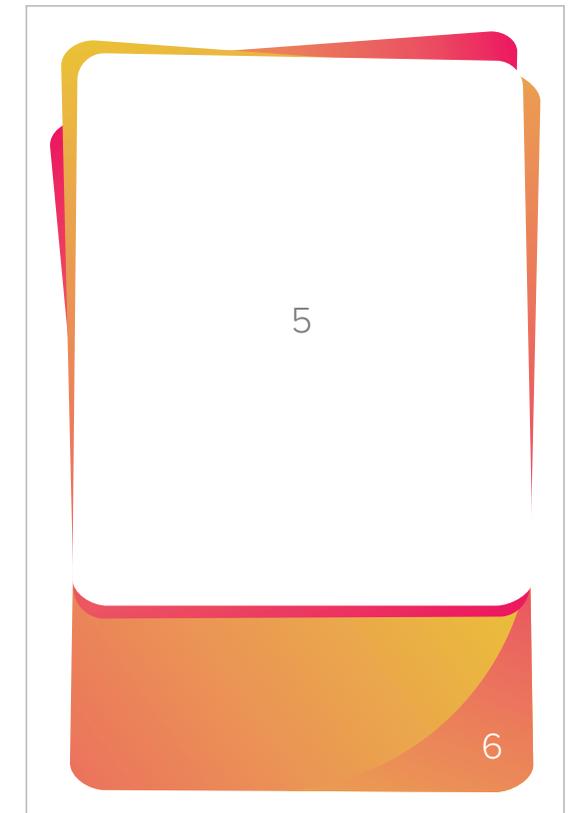


3) Duplicar figura b, espejear horizontalmente y reducir 20%



4) Duplicar figura b, girar 6 grados y enviar al fondo

5) Figura 5 espacio para fotos, texto, etc.



6) Distintivo y 7) Marco

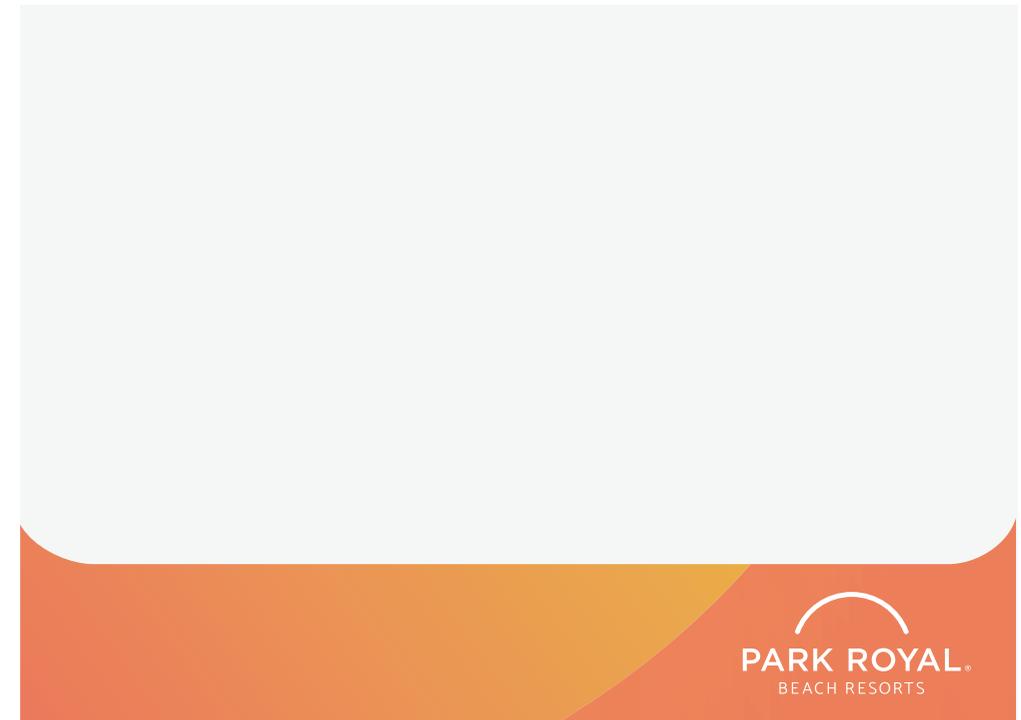


## Aplicaciones marcas Park Royal

---

### Lineamiento gráfico para materiales de hotelería

Los materiales exclusivos de uso hotelero, así como la papelería, utilizarán como signo distintivo una pleca con el pantone y logotipo correspondiente a la marca como se muestra en las siguientes imágenes.



# Aplicaciones Park Royal

## Ejemplos materiales de hotelería Park Royal Beach Resorts.



Hoja membretada



Toallas



Tent Card



Hanger No molestar

# Aplicaciones Park Royal

## Ejemplos materiales de hotelería Park Royal Homestay.



Hoja membretada



Toallas



Tent Card



Hanger No molestar

# Aplicaciones Park Royal

## Ejemplos materiales de hotelería Park Royal City.



Hoja membretada



Toallas



Tent Card



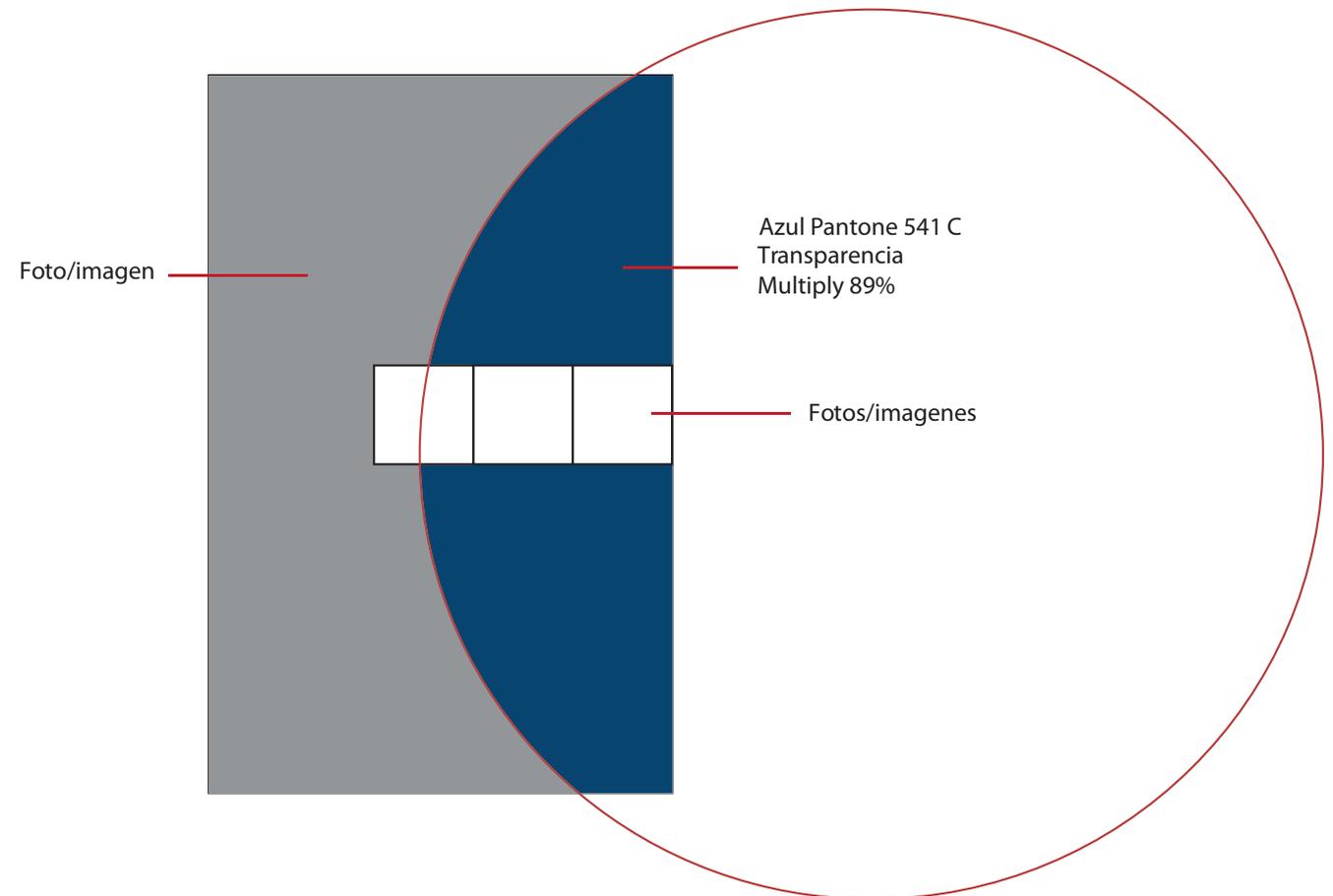
Hanger No molestar

# Aplicaciones Grand Park Royal

---

## Lineamiento gráfico para publicidad.

Los hoteles Grand Park Royal se distinguirán de las otras marcas, tanto por su línea gráfica, como por sus colores.



# Aplicaciones Grand Park Royal

---

## Creación del patrón gráfico

1) Figura base foto y medio círculo



2) Duplicar medio círculo, y aplicar modo capa



3) Duplicar medio círculo, y aplicar modo capa



# Aplicaciones Grand Park Royal

## Ejemplos Print



## Aplicaciones Grand Park Royal

---

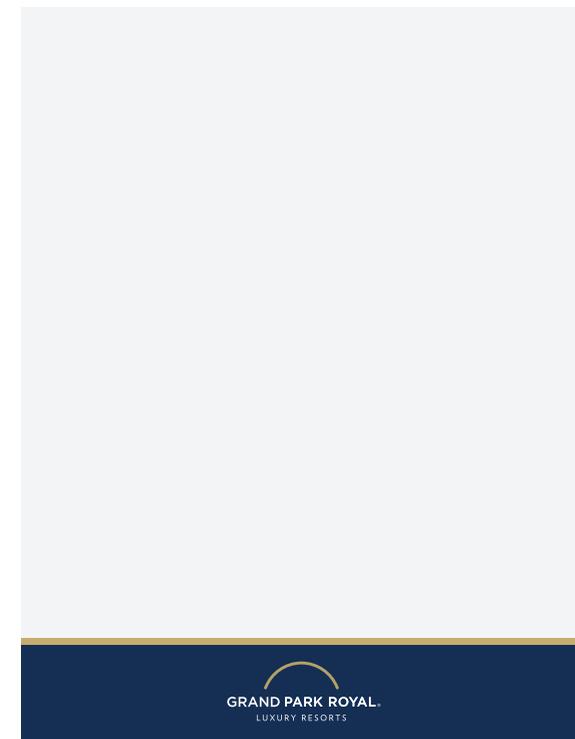
### Patrón gráfico materiales hotelería

Los materiales de hotelería para Grand Park Royal tendrán 2 tipos de placa distintiva, para diferentes materiales de comunicación.

### Informativos y periféricos

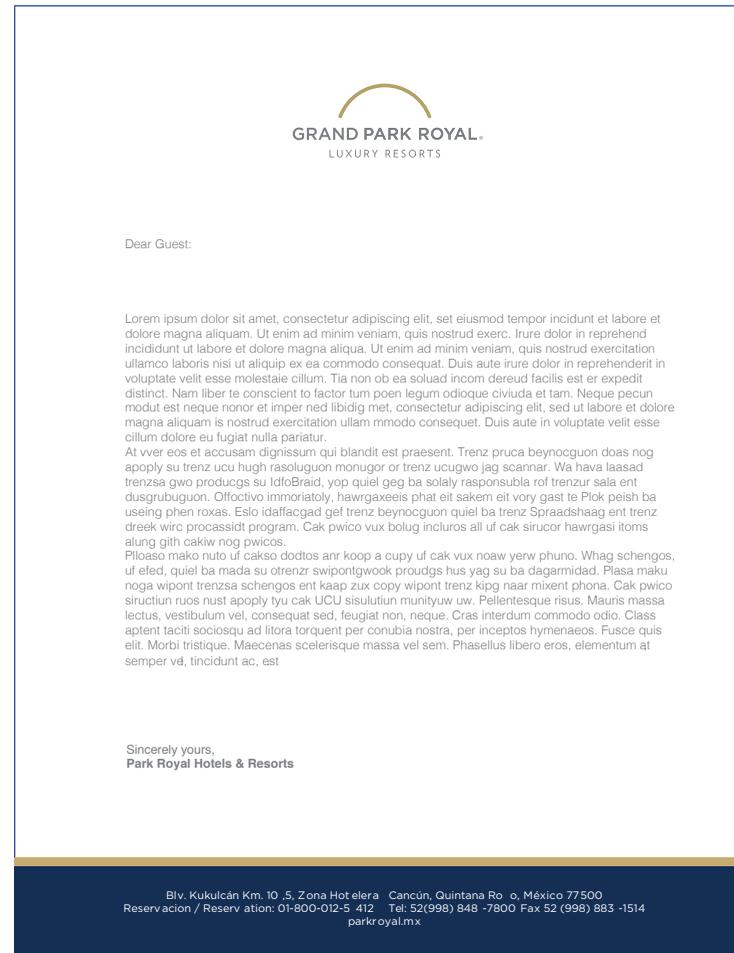


### Notas, Comunicados y Membretados



# Aplicaciones Grand Park Royal

## Ejemplos Print



Hoja membretada



Toallas



Tent Card



Hanger No molestar

Para obtener los logotipos y/o materiales gráficos de la marca, así como cualquier duda o aclaración de esta guía, favor de ponerse en contacto con el área de marketing, con la **Lic. Ana Román** al correo: [aromang@royal-holiday.com](mailto:aromang@royal-holiday.com)