



ESTRATEGIA DE MARCA

PARK ROYAL HOTELS & RESORTS

AGENDA

- 1. ADN DE MARCA**
- 2. ESENCIA DE MARCA**
- 3. ATRIBUTOS DE MARCA**
- 4. ARQUITECTURA DE MARCA**
- 5. DESCRIPCIÓN DEL TARGET**
- 6. TEXTO DESCRIPTIVO PARK ROYAL HOTELS & RESORTS**
- 7. TEXTOS DESCRIPTIVOS POR MARCA**
- 8. PILARES DE COMUNICACIÓN**
- 9. TONO DE MARCA**

ADN DE MARCA

Somos el compañero de vida que entiende a cada huésped haciéndolo vivir momentos inolvidables.

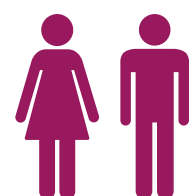
DIVERTIDOS

DETALLISTAS

AMISTOSOS



ESENCIA DE MARCA



TARGET

NSE: B,C+,C

Familias que disfrutan de un servicio que se anticipa a sus necesidades de una manera casual con un toque detallista. Buscan diversión, disfrute y compartir tiempo con los suyos.



VALORES

RESPETO • COMPROMISO

INNOVACIÓN • EFICIENCIA

TRABAJO EN EQUIPO • CALIDEZ

CONGRUENCIA

¡VAS A SONREIR!



PERSONALIDAD

DIVERTIDA. CURIOSO • INCLUYENTE • ALEGRE

DETALLISTA. ANTICIPADOR • INNOVADOR • CREATIVO

AMIGABLE. PLACENTERO • EMPÁTICO • CÁLIDO



BENEFICIOS FUNCIONALES

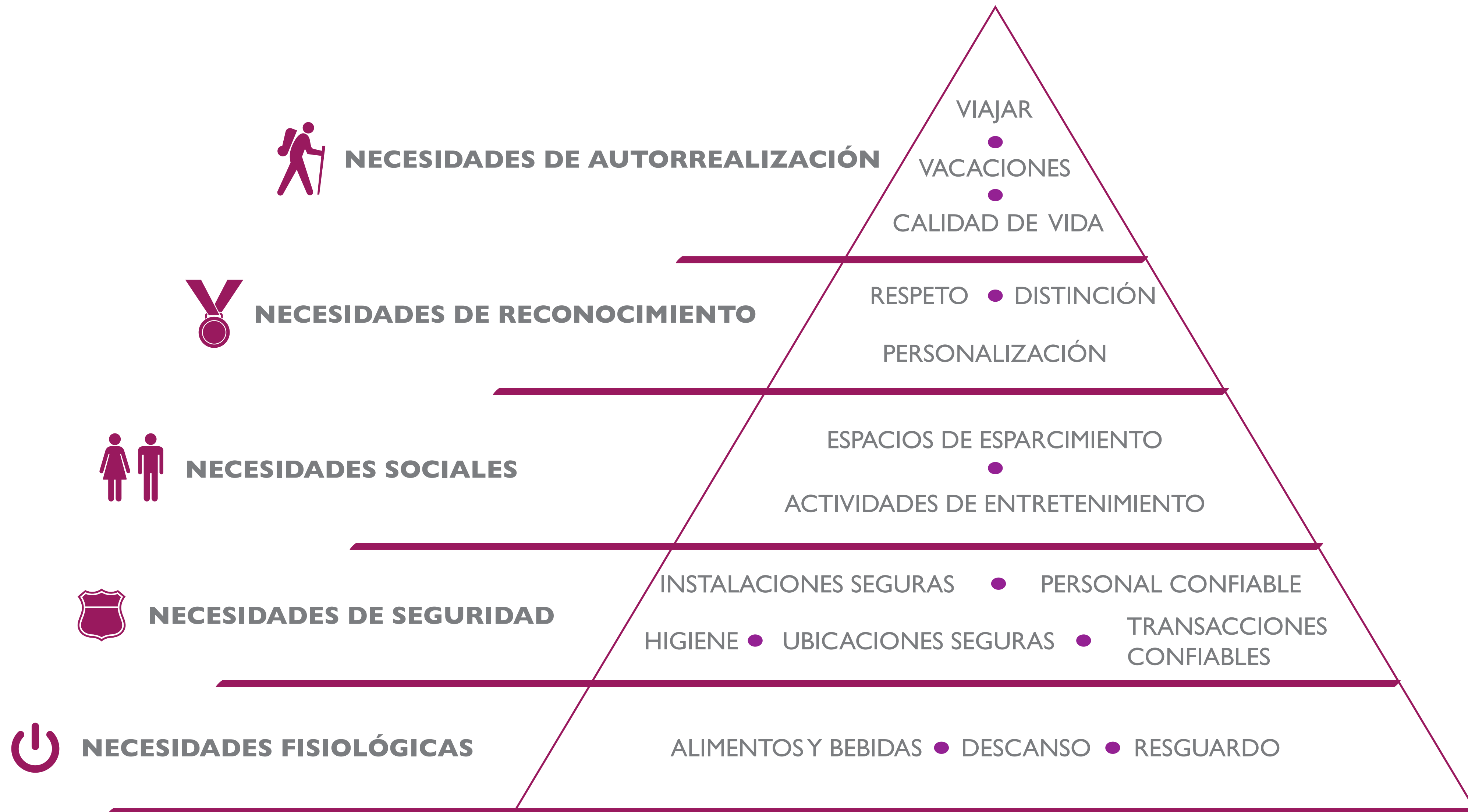
- Ubicaciones estratégicas
- Instalaciones seguras, limpias y confortables
- Servicio profesional y amable



BENEFICIOS EMOCIONALES

- FELICIDAD • TRANQUILIDAD
- GOZO • SATISFACCIÓN
- PLACER • SEGURIDAD

ATRIBUTOS DE MARCA



ARQUITECTURA DE MARCA



LUXURY

PROPIEDADES • SERVICIOS Y AMENIDADES • DETALLISTA

GRAND PARK ROYAL CANCÚN
GRAND PARK ROYAL COZUMEL
GRAND PARK ROYAL PUERTO VALLARTA



FAMILY

PROPIEDADES • SERVICIOS Y AMENIDADES • DIVIERTIDA

PARK ROYAL BEACH ACAPULCO
PARK ROYAL BEACH CANCÚN
PARK ROYAL BEACH HUATULCO

PARK ROYAL BEACH IXTAPA
PARK ROYAL BEACH MAZATLÁN



URBAN

UBICACIÓN • AMENIDADES • PRÁCTICA

PARK ROYAL CITY BUENOS AIRES

BAJO LA IDENTIDAD DE CITY, PERO
COMUNICADOS DE MANERA
INDEPENDIENTE:
PARK ROYAL ORLANDO
PARK ROYAL MIAMI BEACH



LONG STAY

TIPO DE HABITACIONES • SERVICIOS Y AMENIDADES • CÁLIDA

PARK ROYAL HOMESTAY LOS CABOS
PARK ROYAL HOMESTAY CLUB CALA PUERTO RICO
PARK ROYAL HOMESTAY LOS TULES PUERTO VALLARTA

UNA ARQUITECTURA QUE PERMITA **DIFERENCIAR DE MANERA CLARA,**
LOS ATRIBUTOS DE LA MARCA Y SUS PROPIEDADES FAVORECERÁ AL
ENTENDIMIENTO POR PARTE DEL CONSUMIDOR Y UNA MEJOR
COMERCIALIZACIÓN.



LUXURY

PROPIEDADES • SERVICIOS Y AMENIDADES • DETALLISTA



FAMILY

PROPIEDADES • SERVICIOS Y AMENIDADES • DIVIERTIDA



URBAN

UBICACIÓN • AMENIDADES • AMISTOSA



LONG STAY

TIPO DE HABITACIONES • SERVICIOS Y AMENIDADES • CÁLIDA

DESCRIPCIÓN DE TARGET



Categoría: 5 estrellas

Target: NSE B, C+

Hábitos y costumbres:

Exigentes, esperan un gran servicio que supere sus expectativas, lo que más disfrutan es viajar y dedicar tiempo para ellos y los suyos.



Categoría: 4 estrellas

Target: NSE C+, C

Hábitos y costumbres:

Disfrutan de un servicio casual, buscan diversión, disfrute y compartir tiempo para vacacionar en familia. Su principal destino es la playa.



Categoría: 4 estrellas

Target: NSE C+, C

Hábitos y costumbres:

Buscan hoteles que resuelvan la necesidad de hospedaje, un hotel seguro, limpio y muy bien ubicado que les permita moverse fácilmente.



Categoría: 4 estrellas

Target: NSE C+, C

Hábitos y costumbres:

Buscan hoteles con un toque hogareño que les permita sentirse con la libertad de realizar actividades a su gusto, en largas estancias, pero con la comodidad y servicios de un hotel.

TEXTO DESCRIPTIVO

PARK ROYAL HOTELS & RESORTS

Park Royal Hotels & Resorts, orgullosa cadena mexicana conformada por 13 propiedades con increíbles ubicaciones en los mejores destinos de México, Estados Unidos y Sudamérica. Nuestros hoteles y resorts son la opción ideal para vivir experiencias vacacionales rodeadas de alegría, diversión, descanso y atención al detalle, gracias a nuestro servicio experto y hospitalario.

Nuestras cuatro marcas son reflejo de la experiencia única que vivirá cada viajero: Grand Park Royal Luxury Resorts, Park Royal Beach Resorts, Park Royal City y Park Royal Homestay.

Quedarte en Park Royal Hotels & Resorts hará de tus vacaciones un momento que, sin duda, desearás volver a vivir.

TEXTOS DESCRIPTIVOS POR MARCAS

Grand Park Royal Luxury Resorts. Ofrece a sus huéspedes el máximo confort en un ambiente sofisticado con grandiosas instalaciones y un servicio experto con especial atención al detalle. Cuenta con tres magníficos resorts: Grand Park Royal Cancún, Grand Park Royal Cozumel y Grand Park Royal Puerto Vallarta.

Park Royal Beach Resorts. Una marca alegre y divertida, acompañada de un servicio amistoso, es la opción ideal para vivir unas increíbles vacaciones en familia. Los resorts de la marca Park Royal Beach, se ubican en las mejores playas de México.

Park Royal City. La mejor manera de disfrutar una emblemática ciudad, es viviéndola. Con Park Royal City tendrás espacios ideales para descansar cómodamente, recargar energías y prepararte disfrutar tu día.

Park Royal Homestay. Para aquellos huéspedes que buscan una experiencia de hospedaje cálida y acogedora, en instalaciones con los mayores atractivos para largas estancias, que los harán sentir como en casa.

PILARES DE COMUNICACIÓN

VIAJAR

DESCONEXIÓN
DE LA RUTINA
FELICIDAD
DIVERSIÓN
DESCANSO
APRENDIZAJE
INSPIRACIÓN
HISTORIAS
DESCUBRIMIENTO
LIBERTAD
AVENTURA
VIVIR
SOÑAR
PLACER
MAGIA

FAMILIA

UNIÓN
RECUERDOS
MOMENTOS
ALEGRIA
SONRISAS
ILUSIÓN
REALIZACIÓN
COMPARTIR
CONVIVIR

UBICACIONES

CERCANÍA
MAGIA
PAISAJES
COMODIDAD
CONOCER
CONOCER

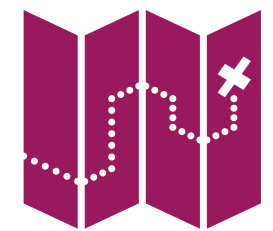
SERVICIO

CALIDEZ
DISTINCIÓN
AMIGABLE
EMPÁTICO
DETALLISTA
ALEGRE
CONSENTIR

RESORTS

DIVERSIÓN
DIVERSIDAD
CALIDAD
CONFORT
DISFRUTE
COMODIDAD
AMENIDADES
SERVICIO
UBICACIÓN
OFERTA GASTRONÓMICA

TONO DE MARCA



**PUBLICIDAD
PROMOCIÓN**



DIGITAL

REDES SOCIALES

WEB PROPIA Y DE TERCEROS.

Hablan en **primera persona (de tú)**

¿Por qué?

La marca está dirigida a un mercado que busca espacios y un servicio más casual y amistoso, por lo que el tono de las marcas deberá generar **cercanía y empatía**, siempre cuidando el no caer en un exceso de confianza.

Habla en **tercera persona (usted)**

¿Por qué?

Al ser una marca de lujo, su comunicación deberá ser muy **elegante**, siempre **hablando con respeto y dando un lugar especial al huésped**.

REDES SOCIALES

Habla en **primera persona (de tú)**

WEB PROPIA Y DE TERCEROS

Habla en **tercera persona (usted)**



SERVICIO

RESOLUCIÓN DE QUEJAS

Habla en **tercera persona (usted)**

¿Por qué?

Protocolo de hotelería, *in situ* al huésped siempre se le habla de usted demostrando **respeto y dándole su lugar como nuestro cliente**.





¡VAS A SONREIR!